



# Depuis 1850 au service des fruits et légumes frais

POUR UNE ALIMENTATION SAIN, DIVERSIFIÉE ET RESPONSABLE



**Bratigny**  
FRUITS & LÉGUMES

2020



Producteur de Saveurs depuis 1850

# Vision

## mission

Expert international de la production, de l'importation, du mûrissage et de la distribution de fruits et légumes frais depuis 1850, notre raison d'être est d'agir pour une agriculture durable respectueuse des territoires et des hommes.

La production de fruits et légumes frais, en particulier tropicaux, selon les meilleurs standards agricoles internationaux et leur diffusion à travers le monde, en permettant aux travailleurs de la terre de vivre de leur savoir-faire, en accompagnant des territoires, notamment en Afrique et en Amérique Latine, à se développer et à prospérer, en offrant à nos clients diversité et qualité gustative, est à la base de notre modèle d'entreprise et notre fierté collective.

Une expertise au service de tous les circuits de distribution européens de fruits et légumes frais et, à travers eux, près de 500 millions de consommateurs<sup>(1)</sup>.

---

(1) Chiffre estimatif du nombre de consommateurs potentiels dans l'Europe des 28. Source : europa.eu





## Sommaire //

### 01. PROFIL DU GROUPE

– Corporate structure	10
– Système de management de la qualité	11
– Filiales	13
– Présentation des marques	14
– Gamme de produits	15
– Histoire du Groupe	16

### 02. FAITS MARQUANTS

– Actualités du Groupe en 2020	22
--------------------------------	----

### 03. PANORAMA RSE

– Engagement 1	30
<i>La recherche des meilleurs fruits et légumes frais</i>	
– Engagement 2	40
<i>L'application des meilleures pratiques agricoles à un niveau international</i>	
– Engagement 3	56
<i>Une logistique responsable</i>	
– Engagement 4	62
<i>La coconstruction de relations durables et équilibrées avec nos parties prenantes</i>	
– Engagement 5	76
<i>Un employeur socialement responsable</i>	
– Engagement 6	88
<i>La fondation Louis Omer-Decugis</i>	

### 04. INDICATEURS GROUPE

– Gouvernance et organisation	96
– Performance et création de valeur	98
– Indicateurs clés de performance	100

# Vincent et Louis Omer-Decugis

devant le portrait  
du Fondateur Omer Decugis



## EDITO

# Une organisation et une performance solides dans un contexte chahuté

L'année 2020 aura été sans conteste singulière pour notre Groupe mais surtout témoin de son dynamisme et de sa résilience alors même que sévissait la pandémie de Covid-19 qui aura ébranlé les économies du monde entier avec une crise sanitaire sans précédent depuis plusieurs décennies.

En effet, tandis que le Groupe s'apprêtait à fêter son 170<sup>ème</sup> anniversaire concomitant avec l'ouverture de sa nouvelle plateforme de mûrissage et de conditionnement sur le MIN de Rungis, intégrant son nouveau siège social, le confinement de la population en France mais aussi partout dans le monde est venu perturber le calendrier des chantiers de l'année et ralentir le dynamisme de toutes les activités. La fermeture des marchés de plein air et des restaurants, l'arrêt brutal du secteur de la restauration hors foyer, la limitation stricte de l'espace aérien ont pesé sur le développement du Groupe en impactant directement certains de ses segments de marché.

Dans le même temps, le contexte si particulier a nécessité pour le Groupe des adaptations organisationnelles inédites, comme la mise en place du télétravail, là où cela était envisageable et l'adoption de nouveaux réflexes pour assurer la continuité de service indispensable à l'approvisionnement de la population tout en protégeant au maximum la santé des collaborateurs. L'enjeu était de taille et force est de constater que le Groupe a, non seulement, pu compter sur la solidité de ses bases existantes, la qualité de ses équipes et sur la pertinence de son plan de continuité d'activité mais aussi, su trouver de nouveaux relais de croissance pour limiter au maximum les impacts de la crise.

L'année 2020 n'aura donc pas été une mauvaise année, loin s'en faut. Elle aura notamment été marquée au second trimestre par l'intégration réussie aux activités de Bratigny du grossiste Coicault-Thomas, spécialisé en pommes et poires, suite à son acquisition fin décembre 2019. Puis par l'ouverture, à l'été, de la nouvelle plateforme de mûrissage et de conditionnement de SIIM disposant de plus 12 000 m<sup>2</sup> sur le MIN de Rungis aura permis au Groupe de bénéficier d'un environnement de travail agréable et



**Le Groupe a, non seulement, pu compter sur la solidité de ses bases existantes, la qualité de ses équipes et sur la pertinence de son plan de continuité d'activité mais aussi, su trouver de nouveaux relais de croissance pour limiter au maximum les impacts de la crise.**

accueillant pour ses collaborateurs, trouvant des relais dans les choix des aménagements des nouveaux locaux du Groupe où l'accent a été mis sur l'ergonomie et le bien-être.

Le Groupe a d'ailleurs souhaité aller un cran plus loin en intégrant dans la conception de sa nouvelle plateforme des technologies innovantes permettant de préserver au maximum la qualité des produits, de développer l'efficacité des processus mais aussi de limiter l'impact sur l'environnement (réduction notable de la consommation énergétique, limitation de la pollution sonore).

# Le Groupe en un clin d'œil

## PROFIL DU GROUPE



### Notre mission

“ Offrir de la diversité produit et de la qualité gustative aux consommateurs européens de fruits et légumes frais ”

Des positions de leader sur nos principaux segments de marché<sup>(2)</sup>

**N°3 FRANÇAIS**  
Bananes

**N°1 EUROPÉEN**  
Mangue d'Afrique

**N°1 EUROPÉEN**  
Ananas d'Equateur

**GROSSISTE HISTORIQUE DU MARCHÉ DE RUNGIS**

### Nos activités



PRODUCTION DE FRUITS TROPICAUX



IMPORTATION DE FRUITS ET LÉGUMES FRAIS



MÛRISSAGE ET CONDITIONNEMENT



DISTRIBUTION GROSSISTE SUR MARCHÉ

Une offre couvrant **91%** des fruits et légumes exotiques consommés en europe

Une capacité de mûrissement de **100 000 tonnes** sur la plus grande mûrisserie de France

### Nos grandes familles de produits (en % du tonnage total)

#### TOP 3 de nos produits (75% du tonnage total<sup>(3)</sup>)

**1 BANANE**



**38,8%**

dont 25,4% de bananes bio



**2 ANANAS**

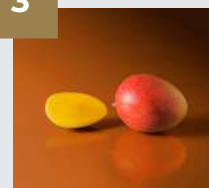


**23%**

dont 100% d'ananas Pain de Sucre bio



**3 MANGUE ET AVOCAT**



**14,5%**

dont 1,5% de mangues bio



**4**

**LIME, NOIX DE COCO PLANTAINS, RACINES**



**12,1%**

dont 27% de lime bio



**5**

**PREMIUM**

Petits exotiques et légumes d'importation (haricot vert, asperge)



**4,2%**

dont 100% d'ananas Pain de Sucre bio

**6**

**AUTRES AGRUMES, FRUITS DE SAISON, POMMES, POIRES**



**7,4%**

(2) Estimation Omer-Decugis & Cie en capacité de traitement

(3) En % du tonnage total au 30/09/2020

“

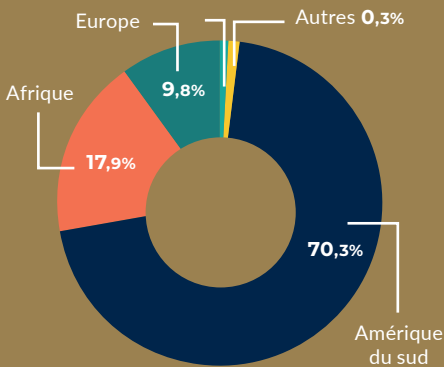
10 ANNÉES DE  
CROISSANCE  
ININTERROMPUE  
PORTÉES PAR UNE  
CHAÎNE DE VALEUR  
INTÉGRÉE ALLANT  
DE LA MAIN QUI  
PRODUIT ET QUI  
FAÇONNE À CELLE  
QUI CONSOMME



Bananes Selvatica - Equateur

### Répartition du CA

Par zone géographique  
(provenance des F&L)



### Une année de croissance en pleine crise sanitaire internationale

**119,7 M€**

Chiffre d'affaires  
2020

**+6,6%**

Croissance du  
chiffre d'affaires

**23,5%**

du chiffre d'affaires  
réalisé à l'export

**12,3 M€**

de colis

**102 317 T**

de fruits et légumes  
commercialisés

#### PRINCIPAUX PAYS

en% du CA  
(provenance F&L)

1. Equateur (62,9%)
2. Côte d'Ivoire (11,7%)
3. France (4,4%)

### Performance sociale

**100%**

de produits certifiés



**13,5%**

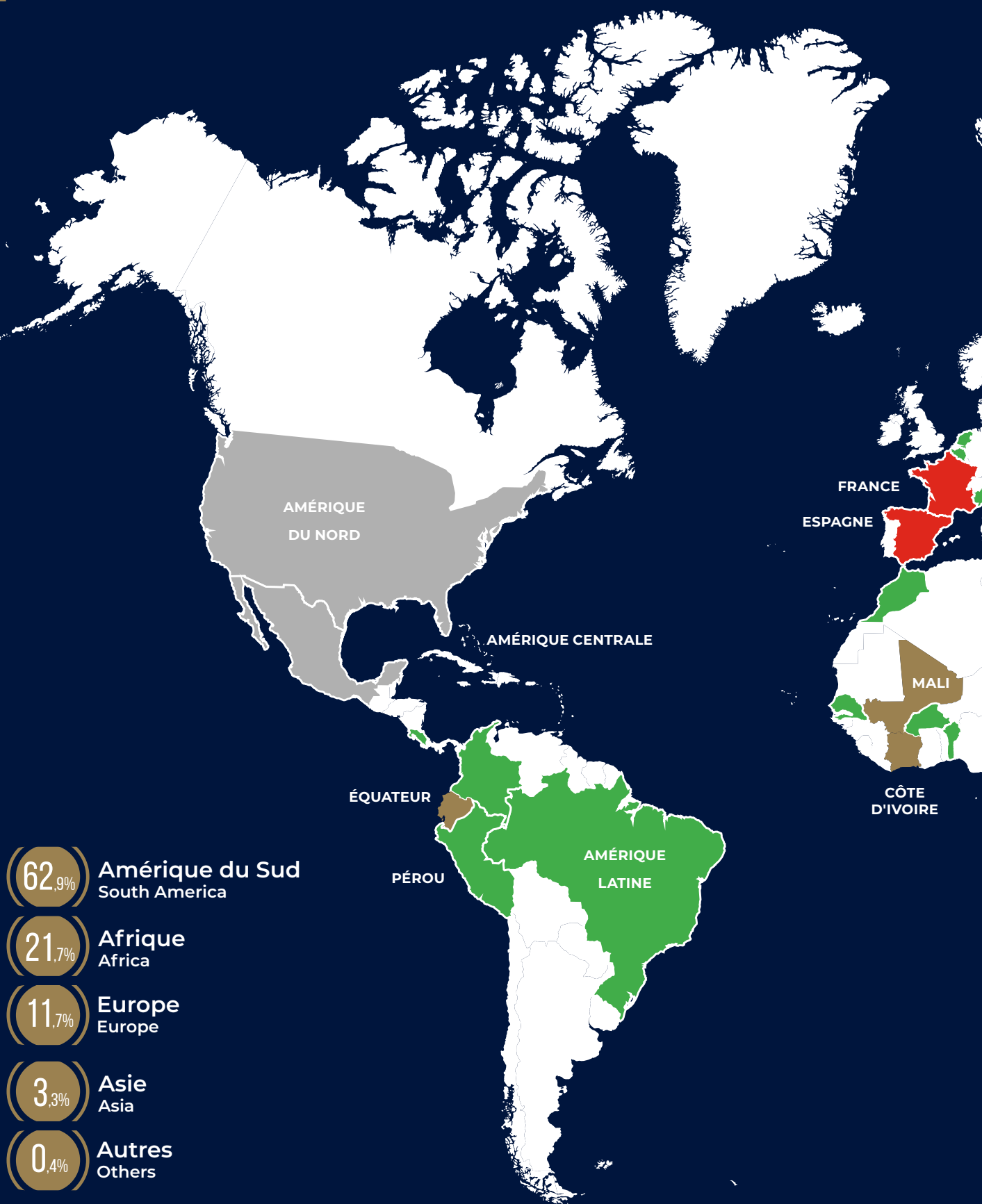
de produits issus  
de l'agriculture  
biologique



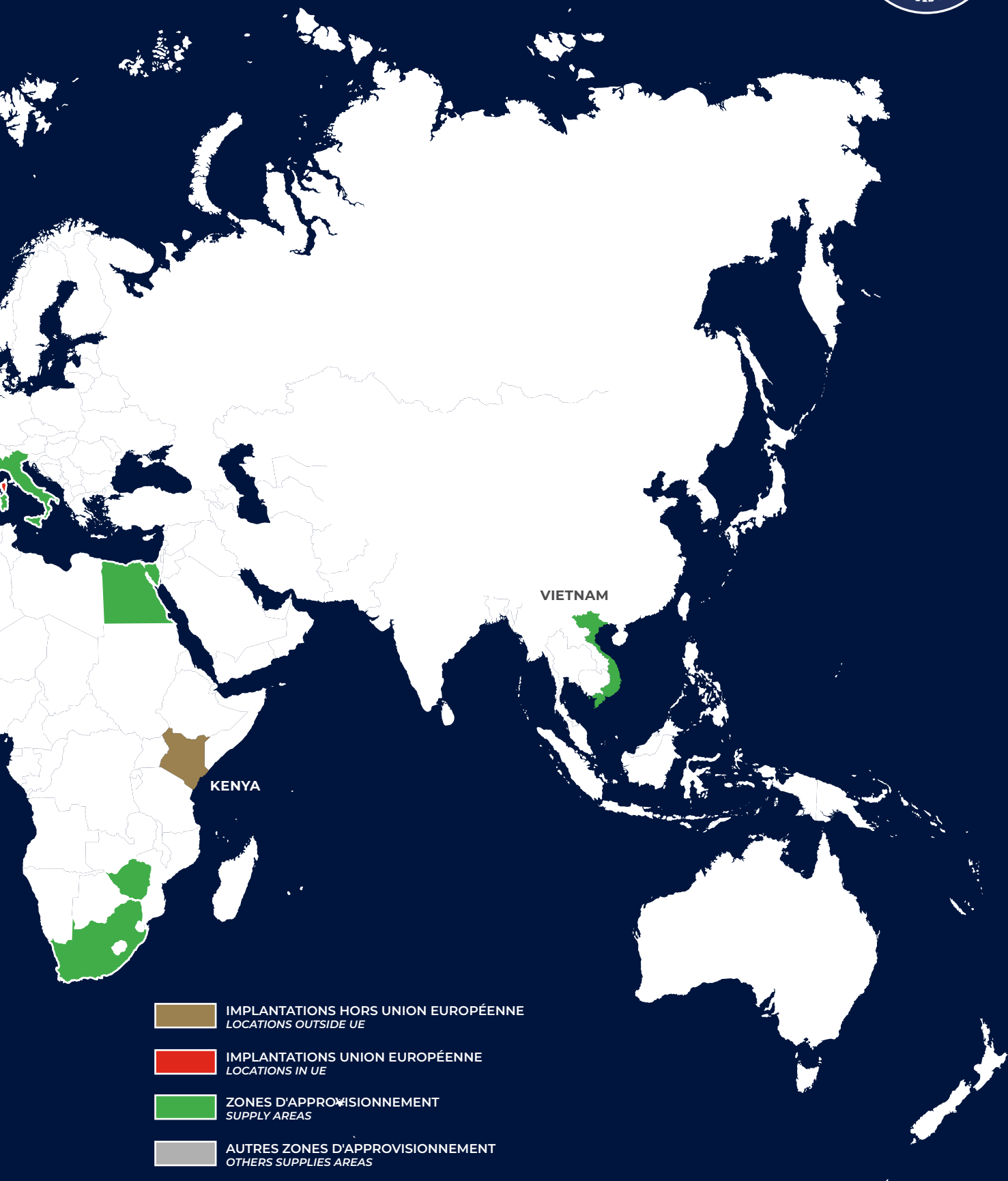
**+ 471 000 €**

distribués par la Fondation  
Louis Omer-Decugis  
depuis 2014

## ZONES D'APPROVISIONNEMENT

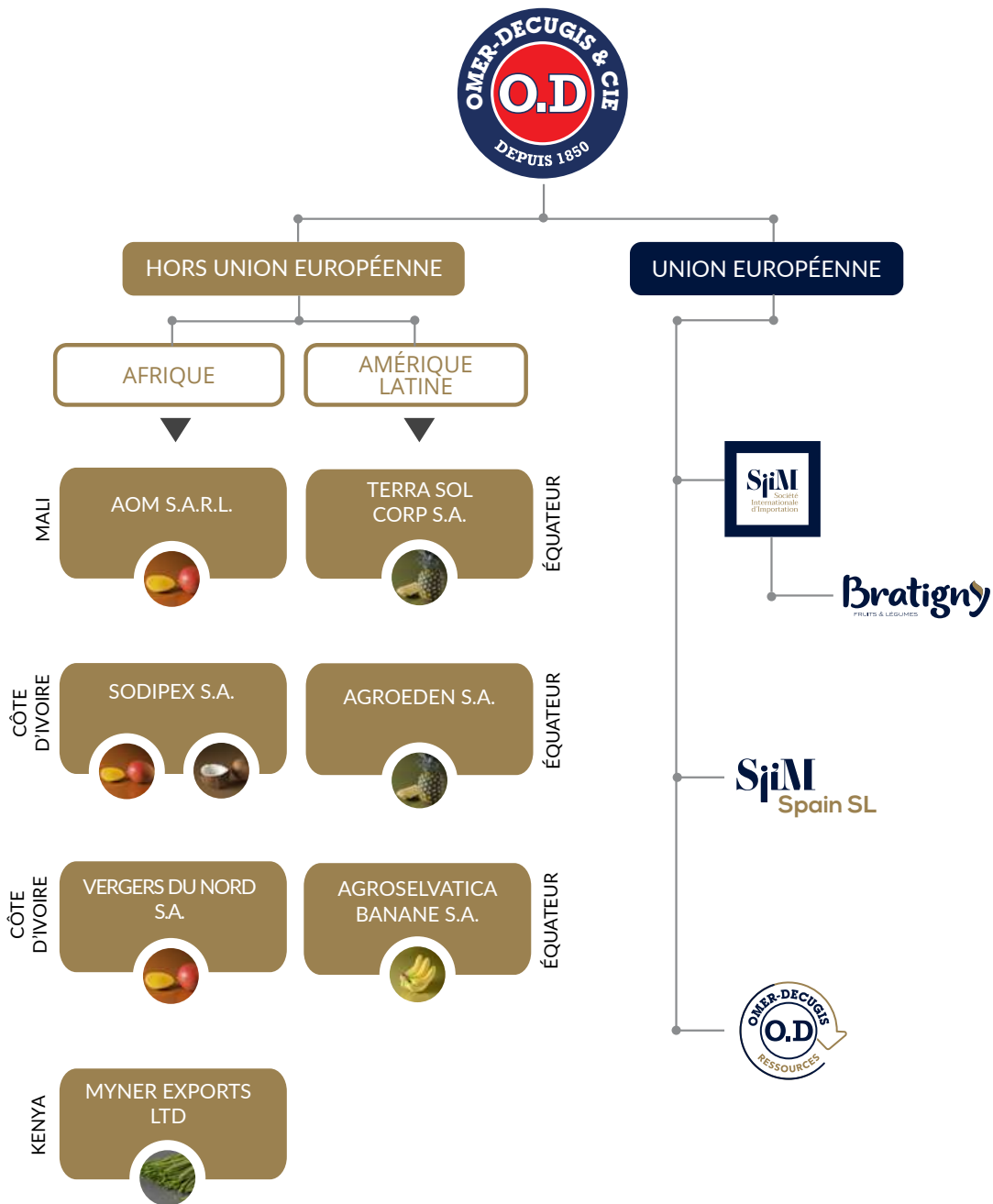






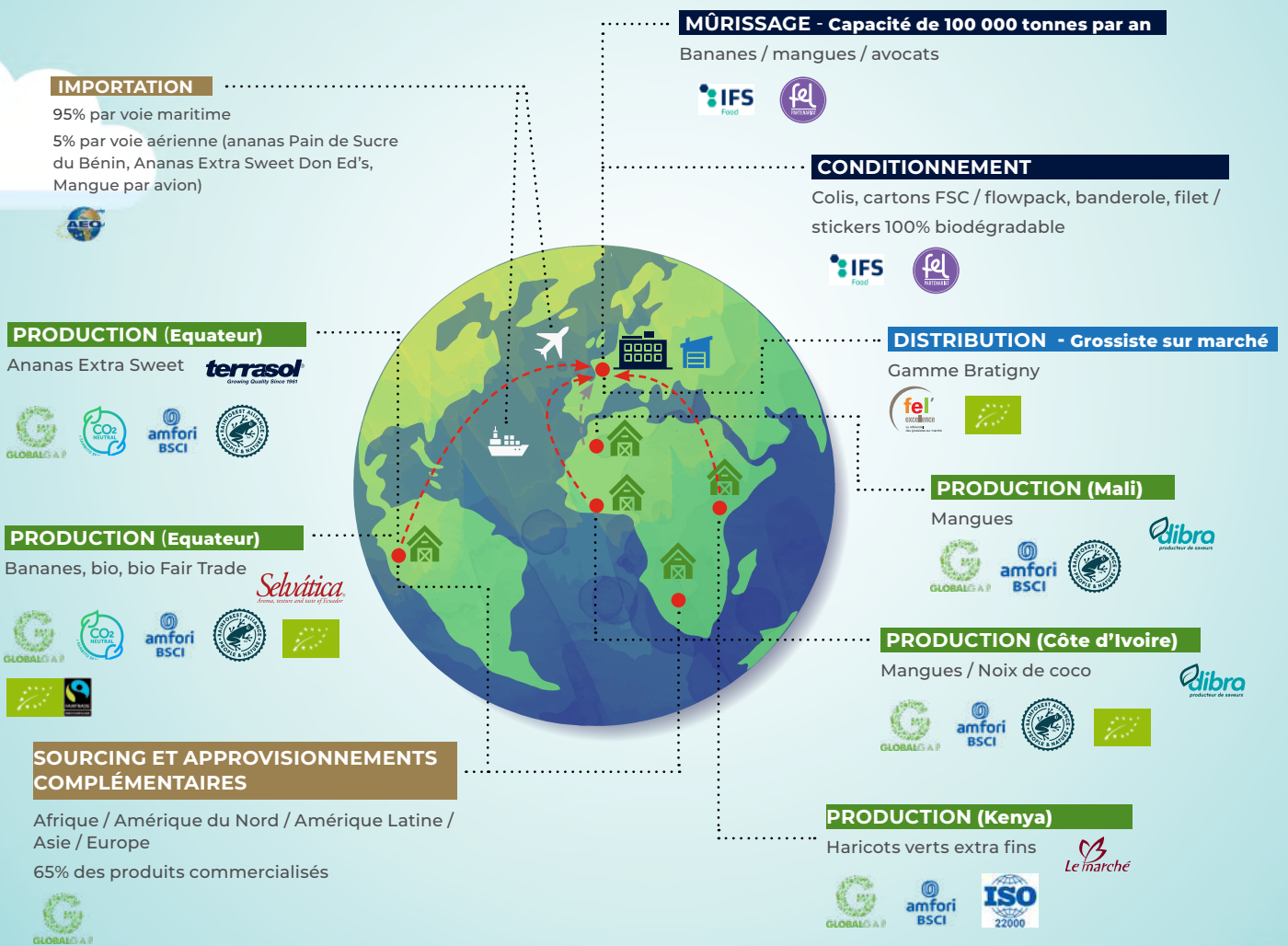
- IMPLANTATIONS HORS UNION EUROPÉENNE  
*LOCATIONS OUTSIDE UE*
- IMPLANTATIONS UNION EUROPÉENNE  
*LOCATIONS IN UE*
- ZONES D'APPROVISIONNEMENT  
*SUPPLY AREAS*
- AUTRES ZONES D'APPROVISIONNEMENT  
*OTHERS SUPPLIES AREAS*

# CORPORATE STRUCTURE



# UNE INTÉGRATION DES MÉTIERS AU SERVICE DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

Présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la main qui produit et façonne à celle qui consomme, le groupe Omer-Decugis & Cie satisfait tous les réseaux de distribution européens de fruits et légumes frais et, à travers eux, près de 500 millions de consommateurs.



## SOURCING ET APPROVISIONNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Afrique / Amérique du Nord / Amérique Latine / Asie / Europe  
65% des produits commercialisés



### PRODUCTION

Producteur et exportateur en Afrique (Côte d'Ivoire, Mali, Kenya) et en Amérique Latine (Equateur), le Groupe offre l'ensemble de la gamme d'ananas, mangues, bananes et fruits exotiques proposée en Europe depuis les plateformes de distribution.



### IMPORTATION

Le Groupe a la maîtrise complète de la chaîne logistique et d'approvisionnement lui permettant de garantir la qualité des produits et la maîtrise des coûts et des délais.



### MÛRISSAGE ET CONDITIONNEMENT

Le Groupe dispose d'une expertise reconnue dans le mûrissement de fruits exotiques (bananes, mangues, avocats) ainsi qu'une plateforme de mûrissement d'une capacité annuelle totale de 100 000 tonnes (42 chambres pour un traitement simultané de 67 camions, soit l'équivalent de 1 608 palettes).



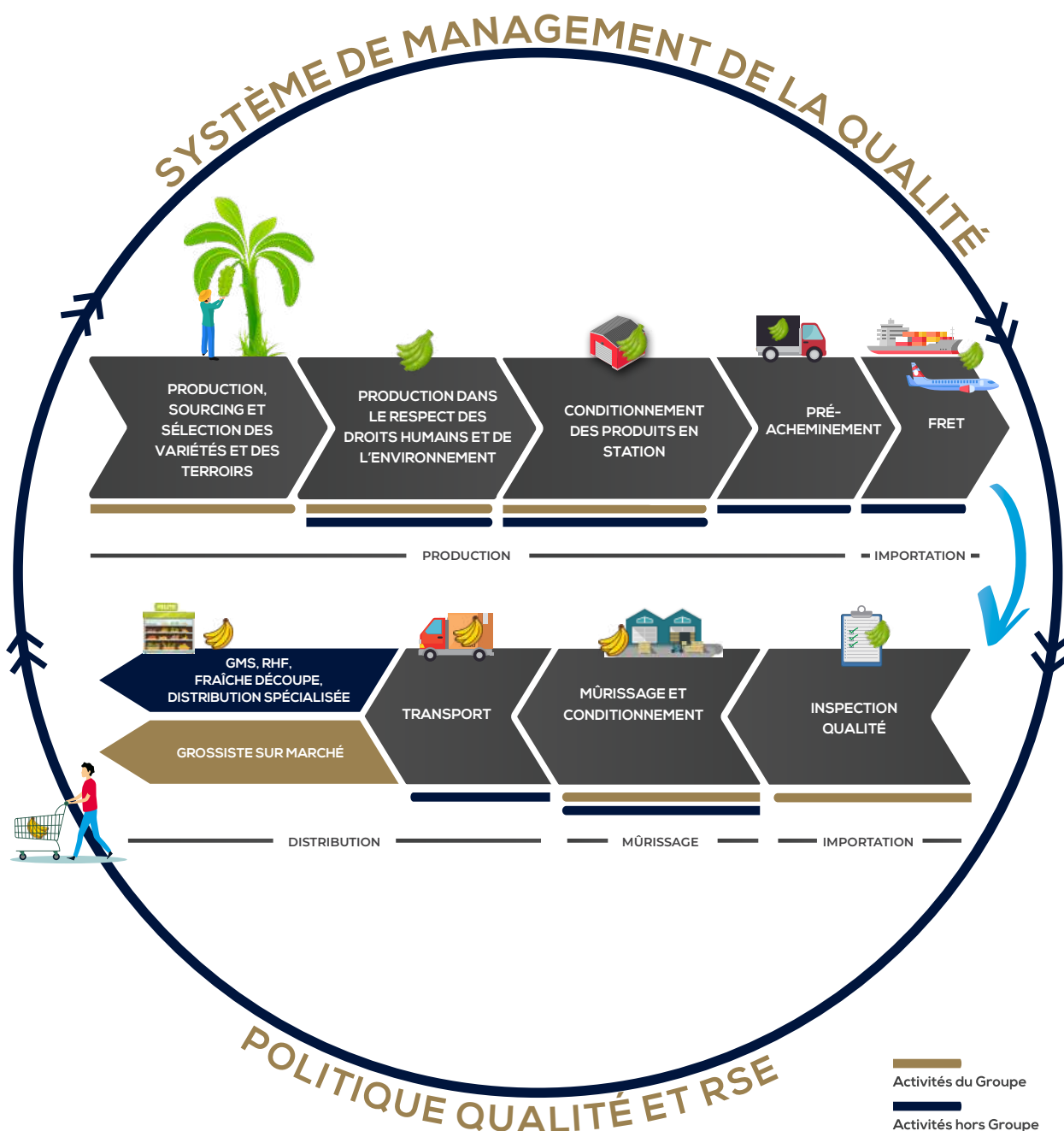
### DISTRIBUTION GROSSISTE

Le Groupe exerce une activité historique de grossiste sur les carreaux de vente du MIN de Rungis où il dispose de 16 portes dans le bâtiment D2. Il propose plus de 1 000 références de fruits et légumes frais.

# UNE CHAÎNE DE VALEUR INTÉGRÉE

La chaîne de valeur du Groupe suit la vie du produit du champ jusqu'à l'assiette du consommateur. Entièrement intégrée, notre supply chain s'appuie sur le développement de partenariats avec tous les acteurs impliqués – prises de participation en unités de production et d'exportation, contractualisation avec

les transporteurs, développement de programmes de qualité et de services avec les distributeurs. Ceci afin d'exercer un contrôle performant du cycle industriel et ainsi garantir au consommateur de bons fruits et légumes frais produits dans le respect de pratiques agricoles durablement responsables.





## Des filiales dédiées aux métiers du Groupe

Omer-Decugis & Cie est un groupe familial fondé en 1850 spécialisé dans les fruits et légumes frais, en particulier exotiques, à destination des consommateurs européens (69% en France ; 31% en Europe). Maîtrisant l'ensemble de la chaîne de valeur dès la production et l'importation ainsi qu'un savoir-faire spécifique en mûrissage, le Groupe assure la commercialisation de ses fruits provenant essentiellement d'Amérique Latine, d'Afrique et d'Europe dans tous les réseaux de distribution (grandes et moyennes surfaces, restauration collective et commerciale, distribution

spécialisée et fraîche découpe). Ses activités sont réparties entre ses filiales SIIM, BRATIGNY et OD RESSOURCES qui commercialisent ses marques DIBRA, DON ED'S LEGENDARY PINEAPPLE, ELIT, FINE, SELVATICA, TERRASOL, LE MARCHÉ, CROQ'APY ainsi que celles de ses fournisseurs. Implanté sur le Marché de Rungis, Omer-Decugis & Cie a réalisé sur l'année 2020 un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros, représentant plus de 100 000 tonnes de fruits et légumes frais distribués. Elle regroupe à ce titre toutes les fonctions support aux activités et compte 24 collaborateurs.

### SIIM

La Société Internationale d'Importation (SIIM) est une des références du marché des fruits et légumes tropicaux au niveau européen et un leader en Afrique. Ses produits phares sont la banane, l'ananas, la mangue et les fruits mûris, les petits exotiques, les fruits et légumes tropicaux Premium. Présente en production en Afrique et en Amérique Latine, SIIM dispose



de son propre réseau logistique en France et en Espagne d'où elle irrigue l'ensemble des marchés Européens. Créée en 1978, SIIM est reconnue pour son exigence de qualité et de sécurité alimentaire (certification IFS Food, Agrément OEA). SIIM est membre de la BSCI, adhère au Pacte Mondial des Nations Unies et supporte Rainforest Alliance. Elle compte 27 collaborateurs en France.

### OD RESSOURCES



Créée à l'été 2019, la société OD Ressources est dédiée aux savoir-faire de mûrissage et de conditionnement du Groupe. Elle est notamment en charge de porter l'offre de produits « mûris à point » du Groupe qui approvisionne tous les segments de marché. Elle compte 40 collaborateurs en France.

### BRATIGNY



Bratigny est la division grossiste du Groupe à Rungis et un acteur historique du Marché. La société exploite un total de 16 portes dans le bâtiment D2 du MIN de Rungis et propose une offre d'une grande variété : agrumes, bananes, exotiques, fruits et légumes de saison, haricots, tomates. Elle compte 37 collaborateurs en France.

### SIIM SPAIN SL



SIIM Spain SL est l'entité commerciale de SIIM dédiée à la gestion des grands contrats internationaux. Elle est basée à Malaga.

# DES MARQUES COMMERCIALES QUI DISTINGUENT LA QUALITÉ DES PRODUITS



**dibra**  
producteur de saveurs

La marque DIBRA porte l'offre de l'ensemble de la gamme de fruits exotiques produits à travers le monde. Elle est déclinée sur les emballages d'unités de vente consommateur (stickers, barquettes, films).



**terrasol**  
Growing Quality Since 1961

La marque TERRASOL, créée en 1961, est la référence en terme de production d'ananas en Equateur. Terrasol a été la première ferme d'ananas intégrée à destination de l'exportation en Amérique latine.



LEGENDARY  
**Don Ed's**  
PINEAPPLES

Edward Evans - Don Ed - a créé la plantation d'ananas TERRASOL en Equateur en 1961. La marque Don Ed's a été développée, en son hommage, pour valoriser un ananas d'exception, transporté par avion et concentrant plus d'un demi-siècle de savoir-faire, notre héritage et notre fierté.



**Selvática**  
Aroma, texture and taste of Ecuador

La marque SELVATICA est la marque exclusive de la SIIM pour toute son offre de bananes Premium d'Equateur, reconnue pour sa large segmentation et sa qualité - Bananes Extra, Jumbo, Verte à Cuire, Bio, Fairtrade, Single, 5 fruits, Rose, Freycinette - exprimée dans tous les emballages.



**Le marché**

La marque LE MARCHÉ est dédiée aux légumes Premium, en particulier les haricots verts et pois mangetout, produits par la SIIM au Kenya. Les légumes du Zimbabwe et du Guatemala produits en compléments, sont aussi emballés dans la marque Le Marché, au design ajusté à ces pays de production.



PAR AVION  
**FINE**  
ANANAS DU CAMEROUN

La marque FINE a été créée par la SIIM en 1978 et est la marque de référence de l'ananas par avion.



**ELIT**  
CÔTE D'IVOIRE

La marque ELIT est la marque historique de la SIIM, originellement créée en 1978 pour porter les productions d'ananas et bananes de Côte d'Ivoire du Président Houphouët-Boigny, alors associé de la SIIM.



**Crog'apy**  
la nature à pleines dents

La marque CROQ'APY, commercialisée par Bratigny, est dédiée à l'offre de pommes et de poires premium.

## UNE OFFRE DIVERSIFIÉE ET GUSTATIVE ORGANISÉE EN 6 GAMMES DE PRODUITS

1

**BANANES**

2

**ANANAS**

3

**MANGUES  
ET FRUITS MÛRIS**

4

**EXOTIQUES  
ET ETHNIQUES**

5

**PREMIUM :**  
Petits exotiques  
et légumes  
d'importation  
(haricot vert,  
asperges)

6

**GROSSISTE FRUITS  
ET LÉGUMES DE  
SAISON\***

\* Distribués exclusivement par BRATIGNY



# 1850 - 2020

# HISTOIRE

Une société familiale depuis 170 ans

## 1815 :

Naissance du fondateur  
du Groupe

**Omer DECUGIS** est né en 1815 dans la ville de Solliès-Pont dans le Var. D'origine très modeste, il sera d'abord mousse à 15 ans à bord d'un bateau de guerre lors de la prise d'Alger. A son retour, il part pour Paris où il entre comme commis chez Monsieur Bayon, négociant en fruits secs. dont les magasins se trouvent dans la rue Aux-Fers, devenue par la suite rue Berger.



*Jules Monge, Omer-Decugis, Halles de Paris, 1885, Huile sur toile*



# 1850 :

## Création des établissements Omer-Decugis & Fils

En 1843, Omer DECUGIS épouse Mademoiselle Bayon et devient associé de l'affaire de son beau-père avant d'en prendre la direction et de la développer en ajoutant un commerce de fruits et légumes à celui des fruits secs.

En 1850, il crée, avec ses deux fils Alfred et Marius, la société des Établissements Omer-Decugis et Fils, activité d'approvisionnement et de vente en gros de fruits et légumes, installée Square des Innocents, au cœur des Halles de Paris.

En 1860, constatant les difficultés rencontrées par les producteurs de fruits et légumes en Province pour vivre de ventes exclusivement réalisées sur les marchés locaux, il leur propose, contre une commission, de vendre directement leurs produits à Paris. Ce sera le début des commissionnaires. Quelques années plus tard, Omer DECUGIS lance la première affaire d'importation de fruits et fait venir des oranges d'Espagne ; ce qui est proprement incroyable à

une époque où le chemin de fer balbutie, où les transports se font encore par des charrois, des caravanes. Il organise de Valence à Paris une véritable noria de mulets, avec des relais tous les trente kilomètres environ. La moitié des bêtes se repose tandis que l'autre marche [...]. *“Grâce à l'ancien marin, les riches bourgeois de Paris peuvent désormais offrir à leurs invités des oranges en toute saison”* écrit Jean-Claude Goudeau dans son livre **Le transfert des Halles à Rungis** paru en 1977.

A la suite de cela, Omer DECUGIS étend son approvisionnement par mulets à d'autres produits (des fruits et des primeurs) et lorsque que le chemin de fer se développe, les établissements Omer-Decugis et Fils disposent d'un important réseau d'expéditeurs dans les régions de production du Midi et jusqu'au fond de l'Espagne et de l'Italie.



## HISTOIRE

# Début 1900 :

Développement du maillage territorial en France et début des premières exportations



L'entrée dans le XX<sup>ème</sup> siècle voit l'arrivée de la 2<sup>ème</sup> génération à la tête des établissements Omer-Decugis et Fils. **Alfred**, le fils aîné d'Omer Decugis, invente les emballages consignés et « crée un véritable parc de paniers en osier au nom de la famille » avant de prendre la direction de l'entreprise familiale et de la faire prospérer à travers la multiplication des succursales dans les principales villes de France et d'Europe, et le lancement des premières exportations de fruits et primeurs vers l'Allemagne, la Belgique et l'Angleterre.

Avec l'aide de son fils **Omer**, Alfred permet aux établissements Omer-Decugis de devenir la première société des Halles à ouvrir des bureaux à l'étranger : Hambourg, Francfort, Bruxelles et Londres. Alfred devient président de la chambre syndicale des commissionnaires en fruits et primeurs et sera fait Chevalier de la légion d'honneur. Alfred est également le père de Max Decugis, grand champion de tennis d'avant-guerre.

Lorsque **Paul** succède à son père Omer, il poursuit le développement de l'entreprise familiale qui compte désormais plus de 30 succursales et maisons d'expédition en France, en Europe et en Afrique.



**Max Decugis  
(1882-1978)**

*Fils d'Alfred Decugis, Max Decugis est un joueur français de tennis, huit fois champion de France en simple et triple médaillé olympique*

## HISTOIRE

# 1950 :

## Les établissements Omer-Decugis & Fils sont le n°1 français du commerce de fruits et légumes

A l'époque, en tant que président du syndicat des grossistes de Paris – il le sera pendant 40 ans, Paul OMER-DECUGIS organise avec le président Libert Bou, le transfert des halles à Rungis, le 3 mars 1969. Son fils **Louis**, tout juste diplômé d'HEC, est déjà à ses côtés pour l'épauler dans ce qui sera considéré comme le « déménagement du siècle ».

En 1973, en pleine période de choc pétrolier, Louis, qui a repris la direction des établissements Omer-Decugis et Fils, décide de s'adosser à Fyffes-United Fruit Company (Chiquita) pour sécuriser le développement des activités de l'entreprise familiale à l'international. Il entreprend également de renforcer les liens avec l'Afrique.



# 1978 :

## Début du partenariat avec la Côte d'Ivoire : essor des exotiques en Europe et "Miracle ivoirien"



En 1978, convaincu de l'intérêt de développer la production, l'importation et la distribution de fruits tropicaux, Louis s'associe avec Félix Houphouët-Boigny, Président de la Côte d'Ivoire, pour créer la Société Internationale d'Importation (SIIM). Une association qui durera jusqu'à la reprise du contrôle total de la société SIIM par la famille Omer-Decugis en 1995, à la mort du président ivoirien.

En parallèle, Louis poursuit le développement des activités grossistes de la famille à travers BRATIGNY, dont les différents magasins sont répartis sur le MIN de Rungis. L'entreprise familiale s'investit beaucoup dans le développement durable des filières de production et d'exportation d'ananas, bananes, mangues.

# Années 2000 :

## Une croissance durable autour des 4 métiers du Groupe : production, importation, mûrissage, distribution

**Vincent**, diplômé de l'ESCP-EAP, rejoint le Groupe en 1999 après une carrière commencée à Londres dans le secteur des technologies de l'information. Il en prend la direction générale en 2009, notamment après avoir lancé au Kenya la première société de production et d'exportation du Groupe en Afrique de l'Est, Myner Exports Ltd., aujourd'hui leader de l'exportation de Haricots Verts du Kenya en France. Avec l'objectif de développer son offre de produits mûrs à point, la SIIM ouvre en 2013 puis en 2018 deux nouvelles plateformes dans les bâtiments C3 et C5 à Rungis qui triplent sa capacité de mûrissage pour la porter à 50 000 tonnes par an. En parallèle, le Groupe développe son ancrage historique avec le développement continu de son activité grossiste au sein de BRATIGNY. En 2016, le Groupe s'implante pour la première fois en Amérique Latine avec une prise de participation significative

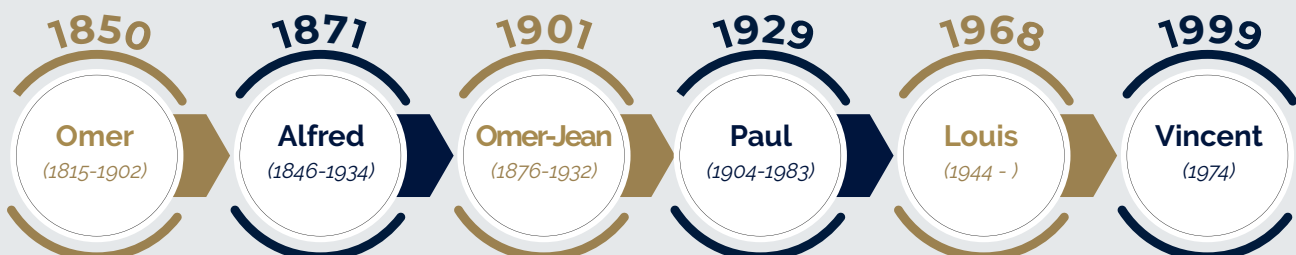


dans un des fleurons de l'agriculture équatorienne, TERRASOL Corp., la plus ancienne exploitation d'ananas d'Amérique Latine, fondée en 1961. Peu de temps après, le Groupe renforce sa présence locale avec l'acquisition partielle d'AGROEDEN SA, qui vient compléter son offre d'ananas Extra Sweet.

La politique de qualité et de responsabilité sociétale du Groupe, inscrite au cœur des systèmes de production et applicable partout dans le monde, est aussi l'une des plus exigeantes, et ce, à tous les niveaux : pratiques agricoles (sécurité alimentaire), environnement, questions sociales. Elle est prolongée par les

projets menés par la Fondation d'entreprises Louis Omer-Decugis, créée en 2015 pour pérenniser et développer les actions philanthropiques du Groupe, en lien avec son activité, sa philosophie et ses valeurs.

### OMER-DECUGIS : UNE HISTOIRE DE FAMILLE DEPUIS 6 GÉNÉRATIONS



## FAITS

# MARQUANTS

## 2020



### JANVIER

#### Acquisition de Coicault-Thomas, grossiste spécialiste des pommes et des poires

Le Groupe Omer-Decugis & Cie rachète Coicault-Thomas, un grossiste spécialiste des pommes et des poires et implanté sur le Marché de Rungis et l'intègre à Bratigny.

### MARS

#### Partenariat solidaire avec RMD Transports en faveur de deux hôpitaux d'Ile de France et du personnel soignant

Bratigny, en partenariat avec RMD Transports, société spécialisée dans le transport dégroupé des marchandises, livre deux tonnes de bananes aux centres hospitaliers intercommunaux de Créteil et de Villeneuve Saint-Georges. Un don solidaire en signe de reconnaissance et de soutien aux personnels soignants en pleine crise de la Covid-19.



### AVRIL

#### Bratigny s'associe à Handi'Cap Insertion International au bénéfice des populations en difficulté et du personnel soignant

Bratigny répond à l'appel lancé par Handi'Cap Insertion International et fait don de 50 tonnes d'ananas et de mangues au bénéfice d'une vingtaine d'associations d'Île de France agissant auprès des populations en difficulté et du personnel soignant des hôpitaux parisiens.



## AVRIL

**Activation du plan de continuité d'activité du Groupe en lien avec la crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19 à l'échelle mondiale**

## AVRIL

**Lancement de la campagne de mangues d'Afrique de l'Ouest et annonce des premiers arrivages en Europe**

Malgré les contraintes en production liées au contexte sanitaire, SIIM annonce le lancement de la campagne de mangues d'Afrique de l'Ouest et ses premiers arrivages en semaines 17 et 18.



## MAI

**SIIM s'associe à AIR France KLM Martinair Cargo pour préserver la saison de mangues de Côte d'Ivoire**

SIIM et Air France KLM Martinair Cargo associent leurs moyens logistiques et humains pour permettre l'acheminement de plus de 400 tonnes de mangues en provenance d'Abidjan vers Paris et à destination de l'ensemble des marchés européens, et ce, en pleine crise pandémique.



## JUILLET

**SIIM, le Port de Dunkerque et Seatrade associent leurs efforts au service de l'acheminement direct des ananas d'Equateur vers la France**

Après plusieurs mois d'échanges initiés par SIIM avec Dunkerque-Port et l'armement hollandais Seatrade, une nouvelle liaison directe reliant l'Equateur à Dunkerque en seulement 14 jours est officiellement lancée.

## AOÛT

**Ouverture de la nouvelle plateforme de SIIM sur le MIN de Rungis : premier site de mûrissement en France**

Développée en étroite partenariat avec la Semmaris depuis 2015, la plateforme sur-mesure de SIIM a été pensée pour répondre aux ambitions d'excellence technique du Groupe tout en proposant un environnement de travail favorisant le bien-être des collaborateurs. Elle est dotée de plusieurs systèmes innovants adaptés aux activités du Groupe et répondant aux enjeux globaux de performance et d'efficacité énergétique.





## SEPTEMBRE

**Création d'Agroselvatica, société créée pour le développement de terres agricoles en Equateur**

## SEPTEMBRE

**Le groupe Omer-Decugis & Cie, sa Fondation d'Entreprise et l'Association Nationale de Développement des Epiceries Solidaires (ANDES) renouvellent leur accord-cadre en faveur de l'insertion sociale par le travail, la lutte contre le gaspillage alimentaire et des fruits et légumes frais pour tous**

Placé sous le haut patronage du Ministère de la Transition Ecologique et sous l'égide du Marché International de Rungis – SEMMARIS, le renouvellement de cet accord, signé une première fois en 2016, intervient après plusieurs années de collaboration étroite entre ANDES et le Groupe Omer-Decugis & Cie- qui a abouti à l'intégration de plus d'une dizaine de salariés en CDI via « le Potager de Marianne », chantier d'insertion de l'association à Rungis.

## OCTOBRE

**Ouverture du Maquis Mont Korhogo, le restaurant d'entreprise du Groupe et le premier sur le MIN de Rungis**

Le vendredi 16 octobre, à l'occasion de la Journée Internationale de la Gastronomie, le Groupe Omer-Decugis & Cie inaugure l'ouverture de son restaurant d'entreprise : Maquis Mont Korhogo, premier service de restauration d'entreprise créé sur le Marché International de Paris-Rungis. Sa gestion a été confiée à la société API Restauration ; son aménagement a été réalisé par la société METRO France.



## OCTOBRE

**Réactivation du plan de continuité d'activité du Groupe**

Compte tenu de l'évolution du contexte sanitaire et de la survenue d'une seconde vague épidémique après la première apparue au printemps, le Groupe Omer-Decugis réactive son plan de continuité d'activité (PCA) qui avait parfaitement fonctionné lors de son activation entre mars et juillet.



## DÉCEMBRE

### La nouvelle plateforme de mûrissage et de conditionnement de SIIM obtient la certification IFS Food-Mention niveau supérieur



Si les précédentes installations de SIIM – bâtiment C3 du MIN de Rungis – étaient certifiées IFS Food depuis 2014, l'enjeu était de taille pour l'obtention de cette certification pour la nouvelle plateforme de plus de 12 000 m<sup>2</sup>, alliant innovation, ergonomie et performance mais opérationnelle seulement depuis le 1<sup>er</sup> septembre. Pari relevé avec l'obtention de la certification avec la mention niveau supérieur (96,67%).

## DÉCEMBRE

### SIIM et Tropical Fruit entre dans l'histoire en exportant le premier conteneur neutre en carbone au monde

Samedi 12 décembre 2020 : le premier conteneur neutre en carbone au monde a officiellement décollé du port de Contecon, à Guayaquil, vers Anvers, avec des bananes Selvatica de SIIM, emballées et exportées par Tropical Fruit.

Cette opération hautement symbolique a associé plusieurs acteurs connus pour leur forte implication dans le développement durable et l'empreinte carbone, un enjeu mondial profondément ancré dans l'Accord de Paris sur le climat de 2015.



# Panorama RSE

Récolte d'ananas Terrasol - Equateur



**A**cteur engagé au service d'une agriculture durable, facteur de progrès économique, respectueuse des territoires et des hommes, le groupe Omer-Decugis & Cie a développé une politique qualité et de responsabilité sociétale parfaitement intégrée à sa politique générale et conforme à sa raison d'être : **contribuer au développement d'une offre alimentaire diversifiée et de qualité à travers le monde, en proposant de la diversité produit et de la qualité gustative aux consommateurs européens de fruits et légumes frais.**

Cette politique s'attache à répondre aux attentes identifiées des parties prenantes du Groupe dont la cartographie a été établie et a permis la définition des **six engagements prioritaires** :

## ENGAGEMENTS PRIORITAIRES

01

La recherche des meilleurs fruits et légumes frais

02

L'application des meilleures pratiques agricoles à un niveau international

03

Une logistique responsable à tous les niveaux de la chaîne de valeur

04

La coconstruction de relations durable et équilibrées avec nos clients et nos partenaires

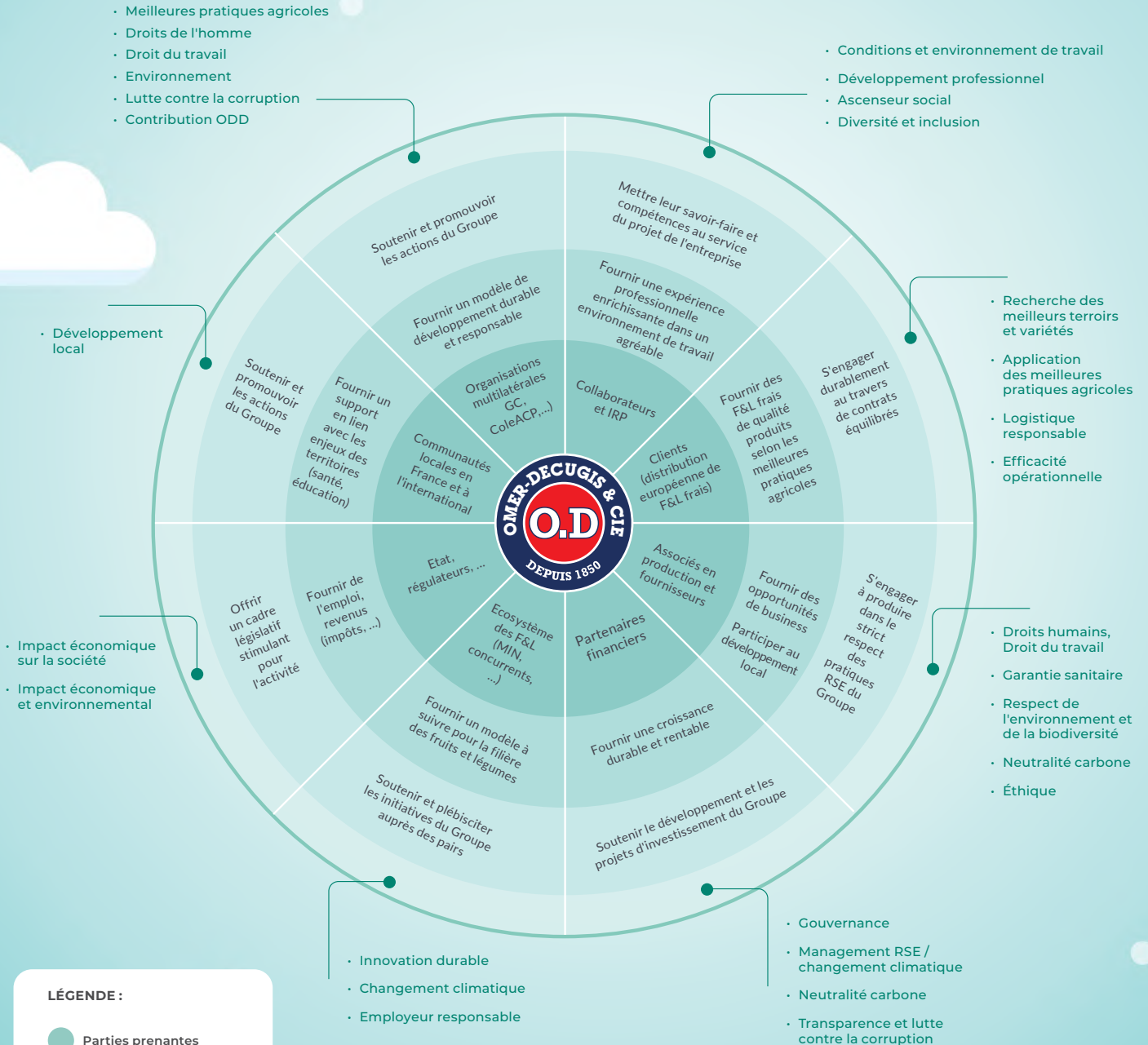
05

Un employeur socialement responsable

06

Des actions philanthropiques dans le prolongement de nos valeurs et de nos activités via la Fondation d'entreprise Louis Omer-Decugis

# Cartographie des parties prenantes



**LÉGENDE :**

- Parties prenantes
- Enjeux vis-à-vis des parties prenantes
- Attendus à l'égard des parties prenantes
- Enjeux clés identifiés



# Contribution du Groupe aux ODD



**La politique qualité et RSE du Groupe  
est au cœur des 17 objectifs du  
développement durable définis par les  
Etats membres de l'Organisation des  
Nations unies en 2015.**





**ODD 3**

**PERMETTRE À TOUS DE VIVRE EN BONNE SANTÉ ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS À TOUT ÂGE**

La question de la santé est un enjeu fort adressé par le Groupe à travers notamment sa politique de sécurité sanitaire, de préservation de la santé de ses collaborateurs ainsi que le développement de capacités de soins dans les pays d'implantation à travers notamment le programme Dibra Santé de la Fondation Louis Omer-Decugis.

**OBJECTIF 2021**

Organisation d'une 2<sup>ème</sup> campagne de vaccination et de déparasitage à destination des travailleurs de la mangue et de leur famille en Côte d'Ivoire



**ODD 13**

**POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES**

Les changements climatiques observés désormais partout dans le monde ont d'importantes répercussions sur les économies et sur la vie des populations et nécessitent des actions de la part de toutes les organisations pour tenter d'y remédier – cf. l'objectif fixé par l'Accord de Paris adopté en 2015. Le Groupe qui a déjà mis en place plusieurs dispositifs pour limiter l'empreinte carbone de ses activités va poursuivre et intensifier ses efforts dans les années à venir : neutralité carbone des produits, mise en place de solutions réduisant l'apport énergétique...

**OBJECTIFS 2021**

Réalisation du Bilan Carbone de SIIM

Lancement du premier ananas neutre en Carbone du monde



**ODD 8**

**POUR UN TRAVAIL DÉCENT ET LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE**

L'assurance d'un travail décent justement rémunéré partout où il opère est une préoccupation du Groupe garantie par les audits sociaux réguliers réalisés dans les plantations et auprès des fournisseurs. En France, le Groupe s'est depuis toujours attaché à développer un environnement de travail agréable favorisant l'égalité des chances, le développement des compétences et l'inclusion dans la société avec une politique handicap volontariste et engagée, un partenariat pour favoriser le retour à l'emploi des personnes qui en sont éloignées et un programme d'accueil des stagiaires en entreprise.

**OBJECTIFS 2021**

Lancement d'une démarche volontaire en faveur de l'égalité H/F au sein du Groupe

Lancement d'une formation alphabétisation à destination des collaborateurs concernés au sein du Groupe

Diffusion du Code d'Ethique à tous les collaborateurs du Groupe

**OBJECTIF 2022**

Plan de formation Groupe

**OBJECTIFS 2025**

100% des plantations et/ou fournisseurs certifiés BSCI ou standard social équivalent

6% de la masse salariale en situation de handicap au niveau Groupe

Par ailleurs, de façon indirecte ou à travers ses partenariats et sa Fondation d'entreprise, le Groupe agit également sur les ODD :



**ODD 9**

**BÂTIR UNE INFRASTRUCTURE, PROMOUVOIR UNE INDUSTRIALISATION DURABLE QUI PROFITE À TOUS ET ENCOURAGER L'INNOVATION**

A travers ses investissements en zones de production – aménagement de stations de conditionnement modernes, implication active dans le développement de pratiques culturelles durables... - le Groupe participe à la mise en place d'infrastructures favorisant le développement économique local et plus largement le développement durable dans les zones concernées.

**OBJECTIFS 2021**

Lancement d'une production associée de bananes en Equateur

Reconduite du programme de thèses en lien avec l'UFHB

**OBJECTIFS 2025**

Détention à 100% du capital de Vergers du Nord en Côte d'Ivoire

Création d'une cocoteraie moderne en Côte d'Ivoire



**ODD 15**

**POUR LA PRÉSERVATION DE LA FAUNE ET LA FLORE**

Le Groupe œuvre à la préservation de la vie terrestre à travers deux axes : la préservation de la biodiversité dans les pratiques culturelles liées à la production de ses fruits et légumes frais (agroécologie en Afrique de l'Ouest...), les programmes de reforestation de la forêt amazonienne équatorienne (bananes Selvatica, ananas Terrasol) en lien avec la politique de neutralité Carbone.

**OBJECTIF 2021**

Développement d'un programme de compensation carbone en Equateur (en lien avec l'ananas) et en lien avec les Nations Unies



**ODD 12**

**POUR DES MODES DE PRODUCTION ET DE CONSOMMATION RESPONSABLES**

La gestion durable et l'utilisation rationnelle des ressources naturelles est un enjeu fort de l'agriculture sur lequel le Groupe s'engage depuis de nombreuses années déjà en faisant la promotion de pratiques agricoles et agricoles durables dans ses plantations mais aussi auprès de ses fournisseurs (Global GAP, Rainforest alliance) et en luttant activement contre le gaspillage alimentaire. A travers son programme de recherche, le Groupe vise aussi à permettre aux pays en développement à se doter des moyens scientifiques qui leur permettent de s'orienter vers des modes de production plus durables.

**OBJECTIFS 2021**

Certification Grasp noix de coco

Certification FairTrade fruit de la passion et noix de coco



**ODD 17**

**DES PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS**

Les partenariats développés par le Groupe agissent en faveur d'un programme de développement durable réussi à l'échelle internationale et dans une grande diversité de domaine, comme par exemple : la sécurité des échanges internationaux (OEA), l'accès au travail pour tous (AGEFIPH, ANDES), le développement d'une agro-industrie durable (COLEACP...), la R&D (UFHB), l'accès aux soins médicaux (GFAOP, Albert Heijn via la Fondation Louis Omer-Decugis)...

**OBJECTIFS 2021**

Obtention IFSFood niveau supérieur pour la nouvelle plateforme de SIIM

Renouvellement de l'agrément OEA

Poursuite des actions de la Fondation d'entreprise avec le développement d'un projet DIBRA Education en Equateur

En 2021, le Groupe a pour projet de faire noter sa démarche RSE par une agence de notation extrafinancière.

# engagement 1

LA  
RECHERCHE  
DES  
MEILLEURS  
FRUITS ET  
LEGUMES  
FRAIS





12 CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES



15 VIE  
TERRESTRE



17 PARTENARIATS  
POUR  
LA RÉALISATION  
DES OBJECTIFS



## Le choix des terroirs et des variétés

# L'ÉQUATEUR



L'Équateur est le territoire privilégié par le Groupe pour ses bananes (depuis 1999) et ses ananas Extra Sweet (depuis 2006). Au total, le Groupe source près de 63% de son tonnage annuel en Equateur – dont 35% chez des producteurs associés. Un choix motivé par les nombreuses qualités dont dispose le pays : une grande stabilité politique, une économie dollarisée, des conditions géographiques exceptionnelles ainsi que d'excellentes infrastructures et la plus grande offre de capacité de fret dédiée à l'agriculture d'Amérique Latine (ligne directe Equateur – Dunkerque).

## La banane Selvatica

La banane d'Equateur (98% des bananes du Groupe) bénéficie d'un savoir-faire inégalé - l'Equateur est en effet le 1<sup>er</sup> pays producteur/exportateur de bananes au monde - et d'une forte technicité logistique essentielle à la

préservation du fruit durant son acheminement. La banane bénéficie par ailleurs d'un terroir (terres riches) et de conditions climatiques (pluviométrie parfaite, chaleur) exceptionnels pour un approvisionnement garanti 12 mois sur 12 avec une qualité homogène.

TROPICAL FRUIT  
EXPORT SA

### LABELS & CERTIFICATIONS



Pour la logistique  
d'exportation

### SIIM ET TROPICAL FRUIT EXPORT AU SERVICE D'UNE AGRICULTURE DURABLE ET RESPONSABLE

En Equateur, SIIM est le partenaire exclusif de Tropical Fruit Export (TFE) pour l'exportation de ses bananes Selvatica en Europe. TFE est une société fondée en 2006 reconnue pour la qualité de ses pratiques agricoles et sa démarche de responsabilité sociétale. Tropical Fruit Export a d'ailleurs engagé un programme de compensation de tous ses processus administratifs ainsi que ses opérations de chargements de conteneurs ce qui a permis à ce jour la reforestation de 1 000 hectares de la forêt amazonienne équatorienne, dans la province de Morona Santiago.

En 2020, le partenariat de SIIM et de Tropical Fruit Export s'est vu renforcé avec l'achat commun d'une parcelle de terre baptisée « Estafania » en Equateur dédiée à la production de bananes Selvatica.



*Selvatica*  
Aroma, texture and taste of Ecuador





Champ d'ananas Terrasol - Equateur

# L'ananas Terrasol "Carbon Neutral"

Cultivé à la latitude zéro, à 700 m d'altitude côté Pacifique, à flanc de la Cordillère des Andes, l'ananas Extra Sweet d'Equateur (100% des ananas du Groupe par bateau et 15% des volumes par avion) bénéficie aussi d'un terroir exceptionnel. Les terres volcaniques, très riches, sur lesquelles il est produit ainsi que le climat stable du pays lui confèrent un environnement de

production idéal. Des données géographiques qui, associées à l'excellence technique et l'attention constante des équipes de production – le savoir-faire du plus ancien producteur d'ananas d'Amérique Latine, permettent de garantir son goût savoureux et unique tout au long de l'année. Il sera 100% Carbon neutral au 1<sup>er</sup> trimestre 2021 et deviendra le 1<sup>er</sup> ananas neutre en carbone au monde.



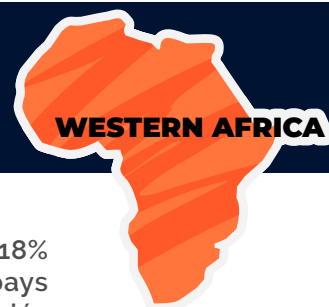
## LABELS & CERTIFICATIONS



100% en 2021

Le choix des terroirs et des variétés

## L'AFRIQUE



Le Groupe possède des liens étroits avec l'Afrique qui représente 18% des tonnages annuels. Le Groupe est notamment présent dans trois pays (Côte d'Ivoire, Mali et Kenya) par le biais de quatre producteurs-associés exclusifs et de cinq stations de conditionnement qui représentent 52% des importations africaines du Groupe.

# La mangue Dibra d'Afrique de l'Ouest



Mangue sur l'arbre - Côte d'Ivoire

L'activité de production et d'exportation de mangues d'Afrique de l'Ouest a été montée il y a plus de 30 ans par la SIIM en Côte d'Ivoire puis s'est ensuite étendue au Mali, au Burkina Faso et au Sénégal. Une filière panafricaine particulièrement investie en faveur d'un développement durable et équilibré pour tous. En plus des conditions géographiques adaptées à la culture de la mangue, la filière répond aux standards de production les plus rigoureux et les plus respectueux d'un point de vue social et environnemental.

### LABELS & CERTIFICATIONS





Plantation de noix de coco - Côte d'Ivoire

# La noix de coco

Noix de coco avec étiquette 100% recyclable en bagasse

Les noix de coco du Groupe sont produites en Côte d'Ivoire, plus spécifiquement au sud du pays dans les régions de Jacquville, Fresco et San Pedro. De variété GOA, les noix de coco sont 100% bio.

## LABELS & CERTIFICATIONS



le choix des terroirs et des variétés

## AUTRES PAYS

### L'ananas Pain de Sucre du Bénin



#### LABELS & CERTIFICATIONS



Le Groupe importe du Bénin son ananas Pain de Sucre 100% issu de l'agriculture biologique.

### L'ananas Cayenne Lisse du Cameroun

L'ananas Cayenne Lisse du Cameroun est une production historique du Groupe produit 12 mois sur 12.

#### LABELS & CERTIFICATIONS





*Fruits de la passion sur l'arbre - Vietnam*

Le Groupe a fait le choix du Vietnam pour l'importation de ses fruits de la passion car la production réalisée dans la région des haut-plateaux du centre est un terroir exceptionnel. Le climat y est doux, les températures clémentes ce qui permet de garantir la production d'un fruit de qualité 12 mois sur 12.



## Le fruit de la passion du Vietnam

## Le haricot vert, le pois mangetout, le sugar snaps du Kenya

Le Groupe est présent au Kenya depuis 1999 et la création de son unité de production et d'exportation (Myner Exports Limited) d'haricots verts extra fins, de variétés Amy et Samantha, très qualitatifs et récoltés à la main. La majeure partie des pois sucrés (sugars snaps) du Groupe proviennent également du Kenya et environ un tiers des pois gourmands. Les approvisionnements complémentaires étant le Guatemala, le Zimbabwe et l'Egypte.

### LABELS & CERTIFICATIONS



 Le Marché



# Recherche & Développement

**La cellule scientifique et technique du Groupe a pour objectif de développer la connaissance relative à la physiologie des fruits et apporter une approche scientifique de la production dans le but de fournir des réponses aux problèmes rencontrés et anticiper les variations à venir. Elle intervient notamment dans la définition des meilleures options culturales afin d'améliorer les productions agricoles.**

*Contrôle qualité en station de conditionnement de noix de coco - Côte d'Ivoire*



**D**irigée par Jean-Yves Rey, agronome et ancien chercheur au CIRAD (Centre de coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement), la cellule scientifique et technique dispose de relais dans chaque pays. Pour mener à bien ses travaux, elle effectue des audits réguliers en production et propose des pistes d'amélioration. L'objectif de la cellule scientifique est de faire évoluer le système de qualité du Groupe afin qu'il soit capable de produire une information scientifiquement calibrée sur tous les produits de la gamme.

En parallèle à ses travaux pour l'amélioration des pratiques agricoles, la cellule scientifique et technique du Groupe formule des recommandations à destination de nos clients afin de favoriser la réduction des emballages.

La cellule scientifique et technique a également pour mission la coordination des travaux de recherche réalisés autour de la mangue d'Afrique de l'Ouest à travers le suivi des projets de thèses du programme engagé en 2014 et renouvelé en 2019 auprès du Centre d'Excellence de l'Université Félix Houphouët-Boigny (CEA-CCBAD-UFHB,) en partenariat avec la Fondation Louis Omer-Decugis.

Des thèses qui évaluent d'une part, l'impact des termites sur la production de mangues et, d'autre part, la corrélation entre la coloration interne du fruit et son degré de maturité.

*Dio Dembélé, 1<sup>er</sup> doctorant accompagné par la Fondation Louis Omer-Decugis dans ses recherches sur les maladies fongiques de la mangue*



## LE LABORATOIRE DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Depuis fin 2020, la cellule scientifique et technique dispose d'un laboratoire de recherche et développement installé dans la nouvelle plateforme du II. Ce laboratoire a pour mission d'effectuer des analyses sur la phytopathologie des fruits (anthracnose de la mangue, moisissure ou déshydratation de l'ananas...). Il a été spécifiquement conçu pour accueillir les étudiants des programmes de recherche des grandes écoles d'agronomie.



*Yéo Souleymane 2<sup>ème</sup> doctorant soutenu par la Fondation Louis Omer-Decugis*



# engagement 2

## L'APPLICATION DES MEILLEURES PRATIQUES AGRICOLES À UN NIVEAU INTERNATIONAL

3 BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



8 TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE,  
INNOVATION ET  
INFRASTRUCTURE



12 CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES







**13** MESURES RELATIVES  
À LA LUTTE CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES



**15** VIE  
TERRESTRE



**17** PARTENARIATS  
POUR  
LA RÉALISATION  
DES OBJECTIFS





# Promouvoir

## les grands principes universels

Le groupe Omer-Decugis & Cie participe activement à la promotion et au respect du droit international relatif aux droits de l'homme dans sa sphère d'influence. Il agit dans le respect des grands principes universels comme la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Il agit également dans le respect des règles associées aux législations des pays avec lesquels il est amené à commercer et à son secteur d'activité (Convention Collective du Commerce de Gros) (France).

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



### Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies

SIIM a rejoint avec conviction le Pacte Mondial des Nations Unies le 23 mars 2015 et s'est ainsi engagée à promouvoir et à respecter les dix Principes qui le soutiennent et qui sont regroupés en quatre grands domaines : **les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.**

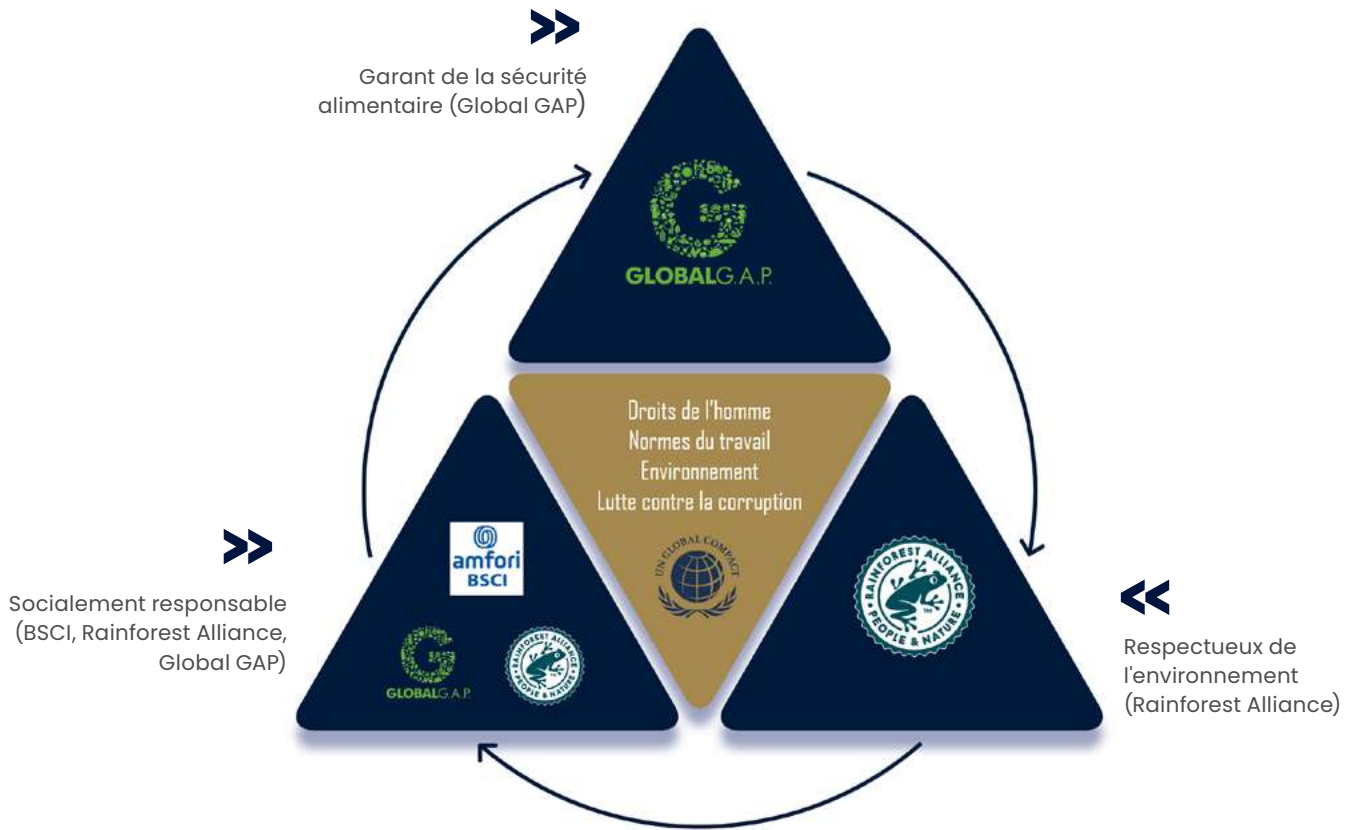
En rejoignant cette initiative internationale, lancée en 2000 par l'ancien Secrétaire Général des Nations Unies et destinée à rassembler à la fois les entreprises, les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile sur des principes universels, SIIM souhaite poursuivre son implication dans la promotion et la diffusion de pratiques responsables à travers le monde.

Elle souhaite également proposer un cadre de référence à sa démarche globale de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) intégrant sa politique qualité, sa politique environnementale, sa politique sociale ainsi que son action en faveur de l'intérêt général.

En relayant dans tous ses supports de communication son engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies, SIIM a la volonté de faire de ses collaborateurs des ambassadeurs de cette initiative internationale d'intérêt général auprès de ses clients et de toutes ses parties prenantes.

## Respecter les trois piliers d'une agriculture durable

Les consommateurs sont en recherche de qualité gustative mais aussi de confiance. Une confiance qui, dans notre secteur, se traduit par le respect des trois piliers fondamentaux en faveur d'une agriculture durable.



## Les 10 grands principes universels des Nations Unies

### Principe 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence

### Principe 2

... et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme

### Principe 3

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence

### Principe 4

L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

### Principe 5

L'abolition effective du travail des enfants

### Principe 6

L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

### Principe 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

### Principe 8

À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

### Principe 9

À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

### Principe 10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin



Champ d'ananas Terrasol - Equateur



## Certification **Global G.A.P.**

**Les fruits et légumes commercialisés par les filiales du Groupe sont certifiés GLOBAL G.A.P. Un référentiel privé, rédigé pour la filière fruits et légumes à l'initiative de la grande distribution d'Europe du nord en 1997, de bonnes pratiques agricoles (G.A.P.) reconnues et applicables partout dans le monde, et qui garantit notamment la sécurité alimentaire, la protection de l'environnement, la santé, la sécurité et protection sociale des travailleurs et le bien-être des animaux.**

**100%**

**FRUITS ET LÉGUMES  
PRODUITS OU  
IMPORTÉS CERTIFIÉS  
GLOBAL G.A.P (EN %)**

“

Le système de management de la qualité du Groupe combine la certification Global G.A.P., les certifications sociales et environnementales (BSCI et Rainforest Alliance) avec les démarches d'amélioration continue et de qualité sanitaire IFS Food.



*Fleur de manguier - Sénégal*



Mangues sur l'arbre - Côte d'Ivoire



# Audit BSCI

## des plantations et/ou fournisseurs du Groupe

**Depuis 2012, SIIM est membre actif du amfori BSCI (Business and Social Compliance Initiative – Initiative de conformité sociale en entreprise) qui vise l'amélioration des pratiques sociales dans la chaîne d'approvisionnement au niveau mondial.**

Le amfori BSCI est une initiative de conformité sociale en entreprise lancée en 2003 par la Foreign Trade Association (FTA) (amfori depuis le 1er janvier 2018) dans le but d'améliorer la performance sociale au sein des chaînes d'approvisionnement mondiales.

Le Code de conduite BSCI définit **11 principes fondamentaux** reposant sur les normes du travail fixées par l'Organisation internationale du travail et la Charte des Nations unies sur les droits de l'homme ainsi que des réglementations nationales et internationales majeures portant sur les droits de l'homme :

### LES 11 PRINCIPES FONDAMENTAUX BSCI

Code de conduite

1. Liberté d'association et droit de négociation collective
2. Rémunération juste
3. Santé et sécurité au travail
4. Protection spéciale pour les jeunes travailleurs
5. Pas de travail forcé
6. Comportement éthique dans les affaires
7. Non- discrimination
8. Horaires de travail décents
9. Pas de recours au travail des enfants
10. Pas d'emploi précaire
11. Protection de l'environnement

PLANTATIONS ET/  
OU FOURNISSEURS  
DU GROUPE  
AUDITÉS BSCI OU  
AUTRES STANDARDS  
SOCIAUX\* (EN % DU  
TONNAGE TOTAL)

**83,86%**

(\*) Rainforest Alliance, SMETA, SIZA, SA 8000, Fair Trade



En complément et/ou en remplacement de l'audit BSCI, le Groupe s'appuie sur les équivalents au niveau international que sont Rainforest Alliance ou le module GRASP du référentiel Global G.A.P.





Plantation de noix de coco  
Côte d'Ivoire



# Certification **Rainforest Alliance**

**Le label Rainforest Alliance s'assure de la mise en place des principes fondateurs de l'agriculture durable : des conditions dignes et sûres pour les travailleurs et leur famille, la protection de la biodiversité des espaces sauvages, des forêts et des ressources hydriques**

## LES 4 PRINCIPES FONDATEURS RAINFOREST ALLIANCE

1. Un système de planification et de gestion efficace
2. La conservation des ressources naturelles
3. L'amélioration des moyens de subsistance et du bien-être humain
4. La production durable du bétail

PLANTATIONS ET/  
OU FOURNISSEURS  
DU GROUPE AUDITÉS  
RAINFOREST  
ALLIANCE (EN % DU  
TONNAGE TOTAL)

**82,77%**



## TABLEAU RÉCAPITULATIF DES AUDITS SOCIAUX DU GROUPE

Produits	Pays	BSCI ou équivalents (SMETA / SIZA)	Rainforest (en % de la production)	Fair Trade	GRASP
Banane	Equateur (hors bio)	SMETA	100%	17,6%	-
	Equateur (Bio)	SMETA	-	-	-
	Côte d'Ivoire	-	100%	100%	-
Ananas	Equateur	BSCI A	100%		
Mangues	Afrique de l'Ouest*	BSCI B	100%		-
	Pérou	-	60%		
	Espagne	-			71%
Noix de coco	Côte d'Ivoire	-	100%		

(\*) Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal

### Le label Rainforest Alliance pour nos mangues d'Afrique de l'Ouest

Nos plantations de mangues en Afrique de l'Ouest (Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal, Burkina Faso) sont certifiées Rainforest Alliance depuis 2015 ; ce qui signifie concrètement :





Plantation de bananes Selvatica - Equateur

Sedex®

## Audit Smeta

La SIIM est membre de SEDEX®, première plateforme collaborative pour l'échange des données à caractère éthique sur la chaîne d'approvisionnement et, à ce titre, participe à l'audit social SMETA qui garantit le respect des droits du travail et les bonnes conditions de travail de ses collaborateurs.

## Agriculture biologique



Les filiales SIIM et BRATIGNY du Groupe sont certifiées agriculture biologique par ECOCERT et proposent toute l'année une gamme de produits bio. Une offre en augmentation ces dernières années en réponse aux attentes des consommateurs européens. Les produits issus de l'agriculture biologique ont représenté 13,5% de l'offre du Groupe en volume en 2020.

Tableau de certification Agriculture Biologique

Gammes	Pays	%
Banane	Equateur	28
Ananas (Pain de Sucre)	Bénin	100
Noix de coco	Côte d'Ivoire	100
Mangue	Côte d'Ivoire	1
Lime	Brésil, Colombie, Mexique, Pérou	35



*Ananas Pain de sucre bio du Bénin - Dibra*

# Viser la neutralité carbone



Systeme de refroidissement par l'eau

**Pour faire face à l'urgence climatique, le groupe Omer-Decugis & Cie a mis en place plusieurs mesures pour atténuer l'impact de ses activités et atteindre à terme la neutralité carbone.**



L'amélioration de l'efficacité énergétique des installations, et en particulier de la plateforme de mûrissage et de conditionnement de SIIM ouverte en septembre 2020 sur le MIN de Rungis, avec l'introduction de plusieurs grands systèmes cœur de métier retenus notamment pour leur efficacité énergétique :

01

## TRAITEMENT DE L'AIR

Les centrales de traitement de l'air (CTA) installées dans la plateforme, en permettant le recyclage de l'air intérieur combiné à des emprunts extérieurs, diminuent la consommation énergétique des bâtiments.

03

## PRODUCTION DU FROID

Le système de production du froid constitué de trois refroidisseurs à l'ammoniac (NH<sub>3</sub>) /eau glycolée permet une puissance frigorifique déployée de 3800 kW avec un impact réduit d'un point de vue écologique : éradication des gaz fréon dans le processus. Il est par ailleurs doté de deux tours de refroidissement à eau qui associent à l'efficacité énergétique des ventilateurs axiaux à faible consommation d'énergie le rendement de l'échange de chaleur à contre-courant. A cela s'ajoute un système de « free cooling » qui, en permettant des apports d'air extérieurs quand la température est inférieure à 8°C, limite l'utilisation des ressources énergétiques nécessaires à la production de froid en hiver pour les systèmes.

02

## MÛRISSAGE

Le système de mûrissage de SIIM est particulièrement efficace en matière de réduction de la consommation énergétique.

04

## LUMINAIRES

Le bâtiment comprenant l'entrepôt de mûrissage et de conditionnement a été conçu de sorte que la lumière naturelle pénètre dans la majeure partie des zones de travail, pour le bien-être corporel – respect des rythmes biologiques – des collaborateurs. L'éclairage est ensuite complété par un système de gestion individualisé des luminaires LED dont la puissance s'ajuste automatiquement aux besoins du lieu sélectionné.



## LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

Avec pour objectif d'atteindre la neutralité carbone sur toutes les gammes. Depuis 2015, l'ensemble des opérations d'exportation des bananes Selvatica d'Equateur est certifié neutre en carbone. Une certification, délivrée par l'organisme indépendant Sambito qui vise, à la fois, la mise en place de mesures permettant la réduction des émissions de gaz à effet de serre mais également la compensation de l'empreinte carbone à travers la reforestation de la forêt amazonienne. Plus de 1000 hectares de forêt ont déjà été replantés à travers ce programme.

### FAITS MARQUANTS 2020

1. SIIM s'est engagée avec Sambito pour la certification neutralité carbone d'ici fin décembre 2020 des 1 500 hectares de production de ses ananas Terrasol en Equateur.
2. Le 12 décembre 2020, le premier conteneur neutre en carbone du monde est parti du port de Contecon Guyaquil (CGSA) en Equateur en direction de l'Europe avec comme chargement les bananes Selvatica exportées pour SIIM par Tropical Fruit Export.

# INTÉGRER LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT DANS L'AMÉNAGEMENT DES LOCAUX



Une attention particulière a été portée sur les matériaux utilisés pour l'aménagement des espaces de bureaux du Groupe. Pour les **bureaux** présents dans la nouvelle plateforme de 12 000 m<sup>2</sup> sur le MIN de Rungis, le Groupe a décidé de faire appel à la société Bene proposant à la fois des **aménagements durables** – empreinte carbone réduite des produits, matériaux à base de bois issu de la sylviculture durable, **innovants et ergonomiques**. Concernant les **fauteuils** de la société Vitra, ils répondent également à une **exigence forte de durabilité** visant notamment l'utilisation efficace des ressources tout au long de la chaîne

d'approvisionnement. La société Vitra est certifiée ISO 140001 depuis 1997.

**Les dalles de moquette**, dont le choix esthétique évoque les océans et les terres que traversent les produits exotiques pour venir en Europe, proviennent de la société Interface, premier fabricant mondial de revêtements de sol à vendre uniquement **des produits neutres en carbone sur toute la durée de leur cycle de vie**. Les dalles de moquette sont notamment **fabriquées avec un bio-composite**, mélange de matériaux biosourcés et recyclés (récupération de filets de pêche usagés) au bilan carbone net négatif.



# Gérer les déchets

Tous les déchets générés par les nouvelles installations du Groupe sur le MIN de Rungis sont recyclés en lien avec la Semmaris et son partenaire Veolia. Cela comprend les déchets organiques compostés, les cartons et plastiques recyclés ainsi que le bois collecté. La plateforme de mûrissage et de conditionnement ouverte en 2020 dispose par ailleurs d'un local fermé et ventilé dédié à la gestion des déchets. Ce local est doté d'un compacteur.

Utilisation de caisses IFCO plastiques sur les espaces de production pour limiter l'utilisation de cartons.

**IFCO**



## CARTONS



DES CARTONS D'EMBALLAGE UTILISÉS SONT RECYCLABLES



DES CARTONS UTILISÉS PAR LE GROUPE POUR LA MANGUE ET L'ANANAS SONT CERTIFIÉS FSC



Les cornières utilisées dans les entrepôts du Groupe sont issues de filières circulaires.



## FLOWPACK

Les emballages de nos conditionnements en flow pack (500 tonnes par mois) sont en mono matériaux en polyéthylène (PE). Une matière qui par définition est recyclable à 100%.



## AUTRES CONDITIONNEMENTS

Depuis 2020, les rubans des noix de coco sont 100% biodégradables (bagasse). Par ailleurs, les limes sont conditionnés dans des filets en fibre végétale



# engagement 3

UNE  
LOGISTIQUE  
RESPONSABLE







**9** INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

**12** CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

**15** VIE TERRESTRE

**17** PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



# Développer un sourcing intégré

---

**1 tiers** de l'offre de fruits et légumes importés proviennent de plantations agricoles de producteurs-associés du Groupe

# Garantir la sécurité et la traçabilité des produits et des process

Contrôle de traçabilité au port de Dunkerque des ananas Terrasol en provenance d'Equateur



## LE STATUT D'OPÉRATEUR ÉCONOMIQUE AGRÉÉ (OEA)

La SIIM a obtenu en 2015 le statut d'Opérateur Économique Agréé dans sa version complète, un label Européen remis par les douanes françaises couvrant à la fois les règles de simplifications douanières et de sûreté et sécurité.

Partie intégrante de la politique qualité de la SIIM, ce label de confiance, reconnu sur la scène internationale, est une reconnaissance supplémentaire de la fiabilité et de la robustesse de l'organisation et de ses process en matière de sécurité, de sûreté et de traçabilité. Elle permet d'intégrer toutes les opérations de dédouanement en Europe

**Statut renouvelé en 2018 pour 3 ans**



## L'INTERNATIONAL FEATURED STANDARD (IFS FOOD)

La SIIM a obtenu en 2014 la certification IFS Food (version 6) avec la mention niveau supérieur. Une certification renouvelée depuis chaque année avec le même niveau de performance (2015, 2016, 2017, 2018, 2019).

L'International Featured Standard (IFS) Food est l'un des principaux référentiels de sécurité et de qualité des aliments au niveau international. La certification IFS Food, obtenue avec le niveau supérieur, atteste la fiabilité mais aussi le haut niveau d'exigence de la politique qualité et de sécurité alimentaire mise en œuvre au sein de la SIIM. L'obtention de l'IFS Food vient ainsi compléter les engagements forts déjà pris par la SIIM en matière de qualité, d'hygiène, de sécurité sanitaire et de traçabilité, à travers notamment la certification systématique Global G.A.P. de ses fournisseurs et son agrément FeL Partenariat.

**Certification renouvelée en 2020 avec la mention niveau supérieur (96,67%) pour 3 ans**



## FEL PARTENARIAT ET FEL EXCELLENCE

Fel PARTENARIAT et FEL EXCELLENCE sont des démarches communes à trois métiers (expédition-exportation, importation et commerce de gros) et spécifique à la filière fruits et légumes, fondées sur l'autocontrôle, agréées par les pouvoirs publics (convention DGCCRF) et accompagnées par les fédérations professionnelles (ANEEFEL, CSIF, UNCGFL). Ce sont des démarches volontaires et responsables ayant trait aux questions de sécurité des aliments et de traçabilité.

### Certifications renouvelées en 2020



# Privilégier des solutions de transport durables



La question du transport durable est indissociable de l'engagement de logistique responsable du groupe Omer-Decugis & Cie dont l'acheminement<sup>(5)</sup> de marchandises (95% par voie maritime, 4% par voie aérienne, 1% par voie terrestre) est au cœur du modèle économique. Plusieurs solutions ont ainsi été mises en œuvre afin de limiter au maximum l'impact des transports sur l'environnement.

(5) Hors transit des aéroports/ports vers les clients.

**01** La sélection de partenaires de transport maritime engagés dans la protection de l'environnement et la transition énergétique

## ■ LA RÉGLEMENTATION IMO LOW SULPHUR 2020

L'entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2020 de la réglementation mondiale «IMO 2020 Low Sulphur» a contribué à accélérer les efforts déjà engagés par les compagnies maritimes pour diminuer leur impact environnemental puisqu'elle leur impose de réduire de 85% la teneur maximale de soufre dans le fioul maritime avec un objectif de passer de 3,5% à 0,5%.

Le Groupe Omer-Decugis & Cie est conscient de l'impact du transport maritime sur l'environnement mais aussi des progrès du secteur dans le domaine. Toutes les compagnies maritimes sollicitées pour le transport des produits ont mis en œuvre des politiques de responsabilité sociétale

assorties d'objectifs pour réduire significativement leur empreinte environnementale.

Lors de la sélection de ses prestataires maritimes, le Groupe Omer-Decugis & Cie est tout autant vigilant aux démarches RSE qu'aux garanties fortes apportées par ces mêmes compagnies maritimes en matière d'efficacité économique et de performance de leurs équipements pour le maintien de la qualité du produit : strict respect de la chaîne du froid, exemplarité des pratiques sanitaires et d'hygiène, traçabilité et transparence des process, etc. Une performance globale coconstruite entre le Groupe et ses partenaires dans l'optique de relations durables, équilibrées, responsables et mutuellement bénéfiques.



## 02 | La restriction de l'usage des transports aériens aux vols de retour fret ou passager

**Les vols empruntés pour le transport des marchandises des gammes « par avion » sont quasi exclusivement des vols de retour fret ou associés aux capacités offertes par les soutes des avions passagers.**

### ■ LE FRET AÉRIEN À L'AUNE DE LA CRISE DU COVID-19

Concernant la question du transport aérien, il est intéressant de souligner que l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), institution spécialisée des Nations Unies, a invité au printemps 2020 les Etats et les organisations internationales à considérer l'importance essentielle de l'aviation civile dans la reprise de l'économie mondiale – post pan-

démie de Covid-19. Le Groupe Omer-Decugis & Cie, qui travaille depuis plusieurs décennies avec de nombreux pays en développement, sait bien que le recours au transport aérien, au-delà d'un moyen de transport, s'agit bien souvent d'un vecteur primordial de développement de certaines régions du monde, dépendantes de leur économie d'exportation constituant l'une de leurs principales sources de revenus.

# engagement 4

LA  
COCONSTRUCTION  
DE RELATIONS  
DURABLES ET  
ÉQUILIBRÉES  
AVEC NOS PARTIES  
PRENANTES





**9** INDUSTRIE,  
INNOVATION ET  
INFRASTRUCTURE



**12** CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



**17** PARTENARIATS  
POUR  
LA RÉALISATION  
DES OBJECTIFS



# Développer les capacités (appui technique et financier) des partenaires pour favoriser une agriculture durable

Le groupe Omer-Decugis & Cie a pris des participations dans les zones d'implantation stratégiques et historiques du Groupe. Les liens tissés avec les acteurs en plantation participent au développement des activités bénéfiques aux territoires et à leurs populations.



Fleur de manguier - Sénégal



Station de bananes Selvatica - Equateur



Récolte d'ananas Terrasol - Equateur





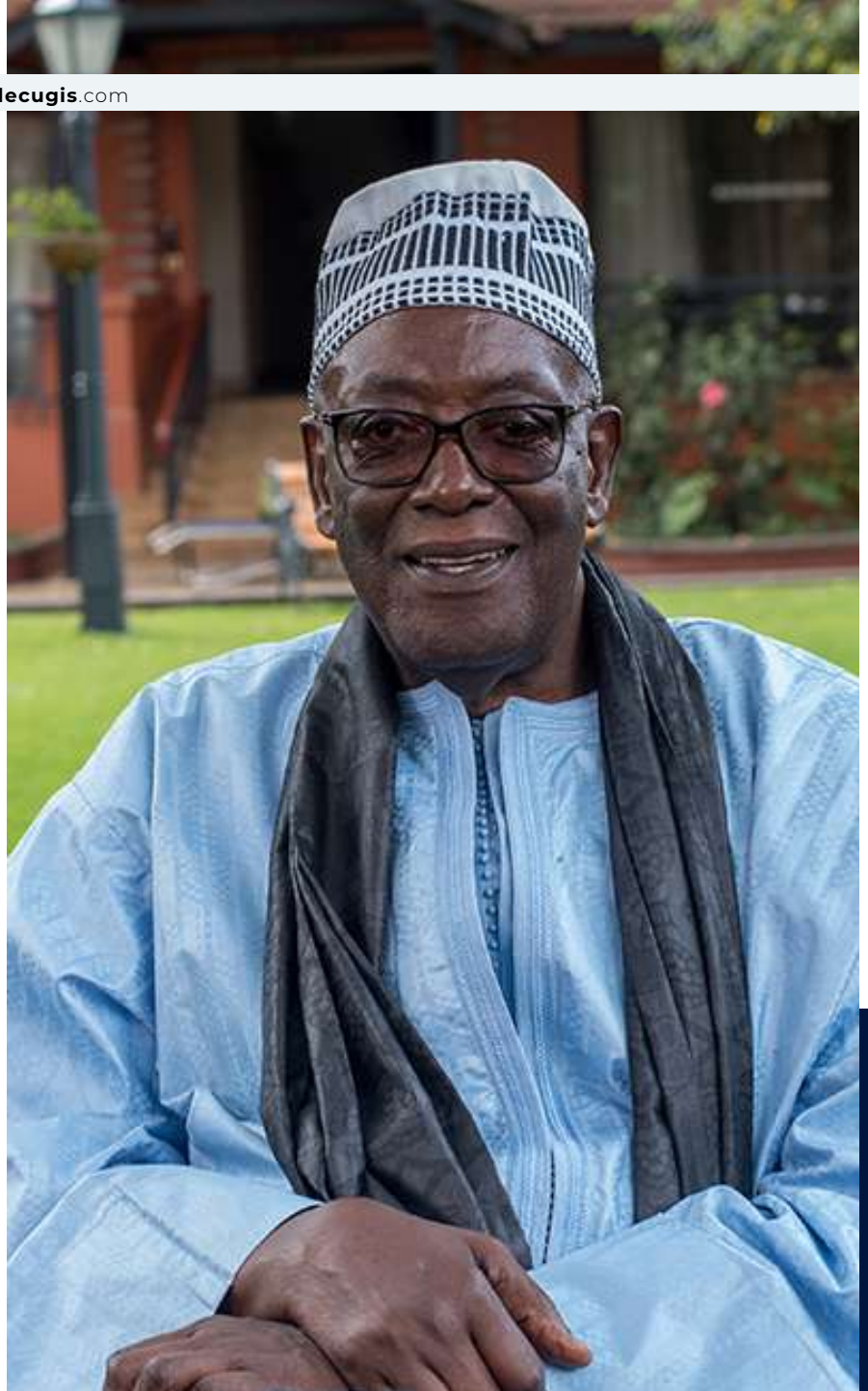
Station de conditionnement Sodipex - Côte d'Ivoire

## Côte d'Ivoire / Sodipex SARL

À la recherche de  
l'excellence agricole /  
filière mangue

Principale unité de production de mangues du Groupe, la société ivoirienne SODIPEX est à la recherche permanente de l'excellence. Elle a reçu du Président de la république SEM Alassane Ouattara en 2016 le prix de l'excellence de la meilleure initiative de valorisation des produits agricoles du secteur mangue.

Le partenaire du Groupe pour la production de mangues au Sénégal, Baba Dioum, a reçu l'Africa Food Prize 2019, un prix récompensant son double engagement de producteur agricole et d'inspirateur pour des politiques agricoles durablement responsables. En tant que coordinateur général de la conférence des ministres de l'Agriculture de l'Afrique de l'Ouest et du centre et président du comité consultatif du réseau d'information sur la sécurité alimentaire, Baba Dioum est un défenseur de la cause agricole en Afrique et un artisan de son développement.



Baba Dioum

## Sénégal / Baba Dioum

Lauréat du prix de  
l'alimentation en Afrique  
filière mangue

## Equateur / Tropical Fruit Export

L'engagement dans la neutralité carbone /  
filière banane



Station de conditionnement  
bananes Selvatica - Equateur



Le partenariat exclusif noué avec Tropical Fruit Export pour l'exportation des bananes Selvatica en France repose sur des bases solides et un engagement mutuel pour le développement d'une agriculture durable et responsable d'un point de vue social et environnemental. Membre historique de l'Association des exportateurs de bananes de l'Equateur (AEBE), la société Tropical Fruit Export est le premier exportateur équatorien de bananes à être devenu neutre en carbone à tra-

vers son programme engagé et certifié en 2015 par l'organisme indépendant Sambito. Depuis le lancement de son programme, TFE a parrainé plus de 1000 hectares de forêt en Amazonie mais s'est aussi investie dans la gestion des déchets, l'usage raisonné de l'eau et le développement de pratiques agroforestières. En 2020, les liens du Groupe avec TFE ont été consolidés à travers l'achat commun d'une parcelle de terres agricoles en Equateur pour la production de bananes. La parcelle « Estafania ».



*Plantation d'ananas Terrasol - Equateur*



## Equateur / Terrasol-Agroeden

Limiter les émissions de carbone et assurer leur compensation / filière ananas

**P**incipales unités de production d'ananas Groupe, les sociétés Terrasol et Agroeden, dont le Groupe est actionnaire, ont engagé en 2020 un vaste programme d'audit de leurs émissions carbone afin de les identifier précisément dans l'optique de les réduire et d'en assurer la compensation totale. Les premières mesures sont attendues pour 2021 avec, en particulier, l'atteinte de la neutralité carbone des plantations d'ananas jusqu'aux circuits de distribution européens.

**Soutenir**  
et s'impliquer  
auprès des  
organisations de  
la société civile  
qui œuvrent au  
développement  
d'une agriculture  
et d'une agro-  
industrie durables  
et compétitives



## Soutenir

le Comité de Liaison  
Europe-Afrique-  
Caraïbes-Pacifiques  
(COLEACP)



**S**IIM est membre historique et administrateur du ColeACP, organisation de la société civile (OSC) créée en 1973 dont l'objet principal est de soutenir le développement d'une agriculture et d'une agro-industrie durables et compétitives. A ce titre, le ColeACP travaille à l'application des thématiques du Pacte Mondial des Nations Unies dans la production horticole ACP.

**UNE COLLABORATION  
AU SERVICE DE LA  
TRANSPARENCE TOTALE  
DANS LA CHAÎNE  
D'APPROVISIONNEMENT**

En 2020, SIIM a participé au projet expérimental de blockchain «MangoBlockchain» de la start-up belge Block0 retenue par le COLEACP, via ses programmes FFM et FFM SPS dédiés au soutien de la filière mangue

en Afrique de l'Ouest. Un projet pilote visant l'amélioration et la professionnalisation continue de la filière mangue ouest-africaine. [www.commodafrica.com/19-05-2020-la-mangue-ouest-africaine-tracee-par-la-blockchain](http://www.commodafrica.com/19-05-2020-la-mangue-ouest-africaine-tracee-par-la-blockchain)



Crédit : COLEACP

## Soutenir le Réseau Ivoirien pour la Sécurité des Aliments (RISA)

SIIM est membre fondateur du RISA, association à but non lucratif, dont la mission est d'aider à la production d'aliments sains de toute origine destinée à l'homme. Le RISA intervient auprès de tous les acteurs

de la filière à travers des actions de sensibilisation et de formation sur la sécurité des aliments de la production à la consommation et sur toute la chaîne de valeur. Le RISA lutte notamment contre l'utilisation non conforme et anarchique des pesticides. Cette implication de SIIM auprès du RISA poursuit l'engagement fort et historique de l'entreprise en Côte d'Ivoire et vise l'application des bonnes pratiques et meilleurs standards agricoles – retenus pour l'export – à la production et la distribution sur le marché local auprès des consommateurs ivoiriens.



FACEBOOK.COM/LERISA.ORG

# S'engager

pour un partage de la valeur entre tous les acteurs de la chaîne : de la main qui sème et façonne à celle qui consomme

**Le groupe Omer-Decugis & Cie est un acteur engagé du commerce équitable et d'un modèle économique éthique et responsable, dont il promeut depuis toujours les principes :**

## Principe 1

*De bonnes rémunérations pour les producteurs*

## Principe 2

*Le respect des droits fondamentaux des producteurs et de tous les travailleurs*

## Principe 3

*La préservation de l'environnement*



Cela se traduit par la labellisation de certains de ses produits via le mouvement international et pionnier Fairtrade/Max Havelaar mais aussi par la promotion d'autres initiatives (BSCI, Rainforest Alliance...) qui interrogent aussi les principes de réciprocité dans l'échange, notamment via la juste rétribution des producteurs, en tenant compte des préoccupations éthiques, sociales et environnementales associées.

Produits	Pays	%
Bananes	Equateur	18 (dont 50% de bananes bio)
Fruit de la passion	Vietnam	4,5
Freycinette	Equateur	4





# Lutter

## contre le gaspillage alimentaire



Le groupe Omer-Decugis & Cie s'engage activement contre le gaspillage alimentaire à travers la gestion raisonnée des produits invendus et déclassés de ses filiales afin d'alimenter quotidiennement les épiceries solidaires en produits frais et de qualité. Depuis 2014, SIIM et BRATIGNY s'engagent à fournir chaque mois à ANDES (Association Nationale Des Epiceries Solidaires) ou au RESTOS DU CŒUR leurs produits invendus et déclassés dont plus du tiers au moins pourront être redistribués. En 2020, 4 403 colis ont été donnés aux RESTOS DU CŒUR et 226 colis à Au Potager de Marianne suite aux partenariats signés.

### ■ RÉPARTITION DES DONS 2020

Organisation	Quantités totales données par produits	Quantités de produits distribués (en % des quantités totales données)
	Bananes (2 549 colis)	99,7%
	Haricots verts (1 249 colis)	100%
	Pois mangetout (554 colis)	100%
	Sugar snaps (51 colis)	100%
	Pois mangetout (226 colis)	100%

### ■ QUANTITÉS DE PRODUITS DISTRIBUÉS (EN % DES QUANTITÉS TOTALES DONNÉES)

2014 - 54%

2015 - 54%

2016 - 60%

2017 - 55%

2018 - 72%

2019 - 79%

2020 - 80%



Commercialisation de la gamme de bananes Selvatica chez Bratigny

# JEUDI 12 DÉCEMBRE À LA CAFÉTÉRIA DU C3

## HAPPY LUNCH !

Le buffet des collaborateurs du Groupe



A partir de  
**11h**



**Bratigny**  
Pâtis & Cakes



Un buffet réalisé  
par l'ESAT



# Recourir au secteur protégé

Lors de la création de ses «happy lunches» en 2018, un buffet mensuel offert aux collaborateurs sur leur lieu de travail, le groupe Omer-Decugis & Cie a décidé de confier la gestion des prestations traiteur à l'ESAT les Fourneaux de Marthe et Mathieu. Cet ESAT, implanté à Colombes (92), emploie des personnes souffrant de troubles psychiques encadrées par des cuisiniers et des pâtisseries expérimentés. En 2019 et en 2020, le Groupe a organisé 11 déjeuners mensuels avant que la pratique soit suspendue, dès mars 2020, à cause de la pandémie de Covid-19 et les mesures associées, puis stoppée, avec l'ouverture du restaurant d'entreprise du Groupe à la rentrée de septembre.



# engagement 5

## UN EMPLOYEUR SOCIALEMENT RESPONSABLE





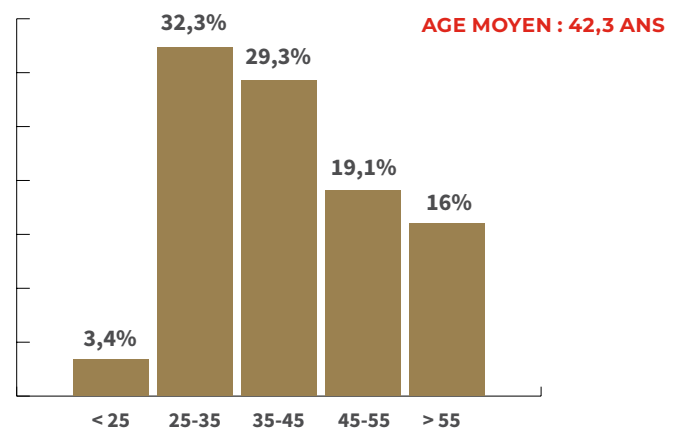
# Lutter contre la discrimination en matière d'emploi et de profession



La politique de recrutement du Groupe Omer-Decugis & Cie rejette toute « discrimination fondée sur la race, la couleur, le genre, la religion, la nationalité ou l'ascendance nationale, l'origine sociale, l'opinion politique, l'âge ou l'invalidité » - (cf. norme ISO 26000) et promeut l'embauche en contrat à durée indéterminée – **99% des contrats du Groupe sont des CDI.**

Au **30 septembre 2020**, le Groupe Omer-Decugis & Cie compte **128 collaborateurs en France** – hors intérimaires, tous implantés sur le **Marché Internationale de Paris-Rungis** respectivement dans les bâtiments I1 (Holding, Siim, OD Ressources) et D2 (Bratigny).

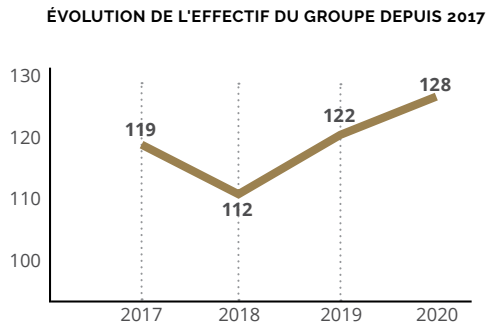
■ RÉPARTITION PAR ÂGE (EN%) - GROUPE



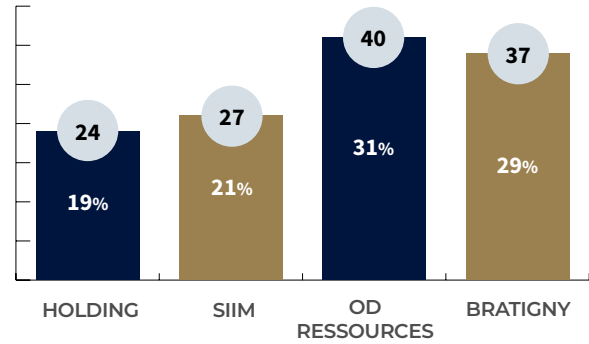
## En 2020, les collaborateurs du Groupe se répartissent de la façon suivante :

### EFFECTIF FIN DE PÉRIODE AU 30/09/20 (EN %) - GROUPE

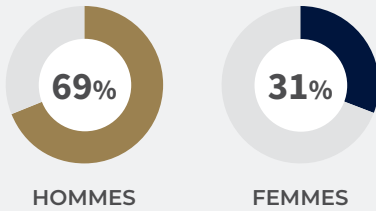
128 collaborateurs



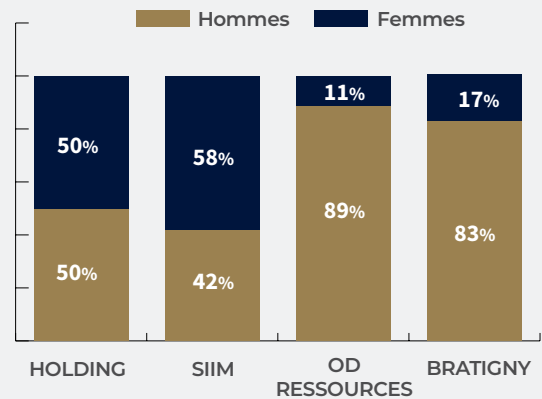
### RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR ENTITÉ (EN VALEUR ET EN %)



### RÉPARTITION SUR EFFECTIF FIN DE PÉRIODE PAR SEXE (EN%) - GROUPE

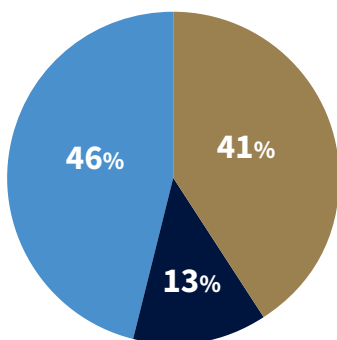


### RÉPARTITION PAR SEXE ET PAR ENTITÉ (EN%)



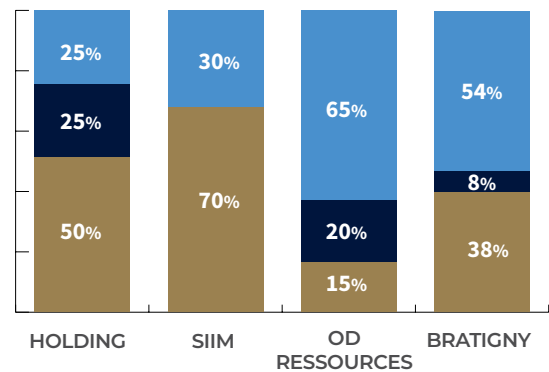
### RÉPARTITION PAR CSP (EN%) - GROUPE

Cadre Agent de maîtrise Employé



### RÉPARTITION PAR CSP PAR ENTITÉ (EN%)

Cadre Agent de maîtrise Employé





# Favoriser la diversité dans les équipes

Le groupe Omer-Decugis & Cie promet depuis toujours la diversité des origines, des formations, des profils et des parcours au sein de ses équipes. **20 nationalités étaient représentées dans le Groupe en 2020 contre 17 en 2019 et 15 en 2018.**



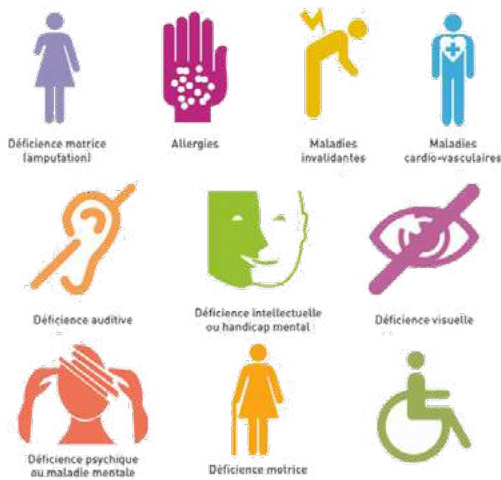
Par ailleurs, le Groupe embauche et intègre depuis toujours des collaborateurs étrangers. Sensibilisé aux difficultés rencontrées par ces derniers pour être en règle avec l'administration, il les accompagne dans le renouvellement éventuel de leur titre de séjour et s'engage à remplir toutes les conditions administratives favorisant ce renouvellement (attestations, paiement de la taxe employeur...). Il s'attache également à leur apporter tout le soutien nécessaire, notamment administratif, pour favoriser leur insertion complète dans la société.



# L'inclusion au cœur de la société

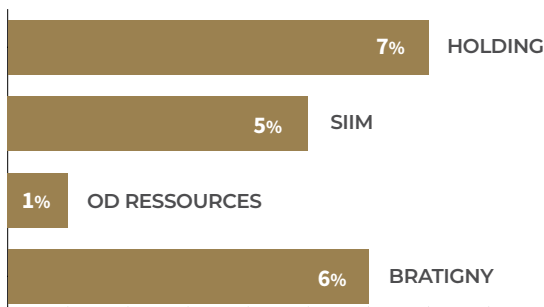
Le Groupe a initié une démarche volontariste à l'égard de la question du handicap avec la volonté de satisfaire à ses obligations d'entreprise responsable et d'intégrer plusieurs collaborateurs en situation de handicap. Son

objectif prioritaire quantitatif est d'atteindre les 6% de sa masse salariale. L'objectif qualitatif est de normaliser la présence du handicap dans l'entreprise, via notamment une démarche de sensibilisation des collaborateurs.



En 2020, le Groupe comptait **4,2%** de personnes en situation de handicap. Un taux qui ne traduit que peu les efforts conduits depuis plusieurs années pour développer l'embauche des personnes en situation de handicap dans toutes les entités du Groupe. Un taux à la mesure des difficultés rencontrées en revanche pour attirer et fidéliser des profils en situation de handicap sur le MIN de Rungis dont l'environnement métier n'est pas sans contraintes et spécificités – horaires parfois atypiques, port de charges...

**PART DES COLLABORATEURS EN SITUATION DE HANDICAP PAR ENTITÉ**



*Le handicap : un engagement fort chez Bratigny*

# L'inclusion au cœur de la société

CHRONOLOGIE  
D'UN ENGAGEMENT DANS LA DURÉE

## ÉTAPE 1

### 2012

Lors de la construction des locaux du C3 sur le Marché International de Rungis, le Groupe s'assure de les rendre pleinement compatibles avec les normes d'accueil des handicapés et les fait auditer par un organisme tiers, l'agence de placement RQTH (Recrutement Qualifié de Travailleurs Handicapés), spécialisée dans le recrutement de collaborateurs handicapés.

## ÉTAPE 2

### 2015

Le Groupe s'engage dans le dispositif COACHandicap de l'AGEFIPH. L'objectif est d'accélérer l'embauche de travailleurs en situation de handicap.



## ÉTAPE 3

### 2018

En collaboration avec l'AGEFIPH, le Groupe fait réaliser son diagnostic handicap par le cabinet lyonnais THOMPOUS, spécialisé dans la gestion du handicap en entreprise. Cette mission se traduit par la mise en place d'un plan d'actions au sein du Groupe et permet une forte sensibilisation des collaborateurs du Groupe à la question du handicap. Au niveau du recrutement, la sélection de profils en situation de handicap devient obligatoire en phase de recherche de candidats.

## ÉTAPE 4

### 2020

SIIM a intégré le chantier de valorisation de l'engagement des employeurs en faveur du handicap. Un groupe de travail commandité par le secrétaire d'Etat des personnes handicapées et le Ministère du Travail, animé par l'AGEFIPH en lien avec la DGEFP avec pour objectif la création d'un label distinguant les entreprises œuvrant au développement de l'emploi handicapé en France. Les travaux ont été interrompus au printemps 2020 du fait de la crise sanitaire en lien avec l'épidémie de Covid-19.

# Favoriser

## l'insertion de personnes éloignées de l'emploi en privilégiant une logique territoriale

En 2016, le Groupe s'est engagé, notamment à travers la signature d'un accord –cadre avec l'Association Nationale des Epiceries Solidaires (ANDES)\*, à poursuivre ses efforts en faveur de l'insertion sociale de personnes éloignées de l'emploi et intégrées au programme d'insertion professionnelle du Potager de Marianne, le chantier

d'insertion d'ANDES implanté sur le MIN de Rungis. Dans cet engagement, le Groupe s'engage a minima à recruter chaque année des stagiaires ANDES, et à leur proposer un emploi à durée indéterminée en cas de périodes de stage concluantes d'un côté comme de l'autre.

NOMBRE DE STAGIAIRES ACCUEILLIS AU SEIN DU GROUPE DEPUIS 2014

21

NOMBRE DE STAGIAIRES AYANT INTÉGRÉ LE GROUPE EN CDI APRÈS LEUR STAGE

50%



EN 2020, **4%** DES COLLABORATEURS DU GROUPE ÉTAIENT ISSUS DU CHANTIER D'INSERTION D'ANDES



Suite à la reprise de l'Association de développement des épiceries solidaires (Andes) par le GROUPE SOS en janvier 2019, **un nouvel accord d'engagement a été signé, en octobre 2020, afin de réaffirmer l'engagement du groupe Omer-Decugis & Cie à œuvrer aux côtés du Potager de Marianne, implanté sur le MIN de Rungis, de favoriser le retour à l'emploi des personnes qui en sont éloignées.**



# Favoriser l'accueil des stagiaires en entreprise

L'accueil des stagiaires est une démarche d'ouverture et d'engagement du Groupe qui s'inscrit dans sa politique sociale et de RSE. Cela représente une occasion de présenter et de faire connaître son activité à un jeune public tout en lui permettant d'avoir une première expérience professionnelle adaptée à sa scolarité (stage obligatoire de découverte de l'entreprise (classe de 3<sup>ème</sup>), stage d'initiation, stage opérationnel, stage de reconversion professionnelle...). C'est

aussi l'opportunité pour les collaborateurs de l'entreprise de partager leur quotidien professionnel et de motiver des vocations ou des souhaits d'orientation.

En 2019, conscient des difficultés rencontrées par les jeunes pour trouver une entreprise accueillante dans le cadre de leur stage obligatoire de découverte de l'entreprise, le Groupe a mis en place un programme d'accueil spécifique à destination des enfants de ses collaborateurs.

**6****NOMBRE DE STAGIAIRES  
ACCUEILLIS PAR LE  
GROUPE EN 2020**

## Améliorer la santé à travers la lutte contre la traumatologie

Le groupe Omer-Decugis & Cie a lancé en 2016 des séances d'échauffement musculaire pour ses équipes de production du matin. Animées par des coaches sportifs certifiés, ces séances de préparation physique visent à prévenir les atteintes musculaires des activités et améliorer ainsi la santé des collaborateurs. En avril 2018, une enquête d'appréciation a été lancée auprès des salariés concernés qui ont très largement plébiscité les séances d'échauffement (95%).

2020	Nbr.
Nombre d'accidents du travail sur la période	5
Taux de fréquence des accidents	20,3
Taux d'absentéisme (hors maternité, paternité)	7,14%

Ponctuellement, le Groupe organise également des journées de sensibilisation, comme en 2018 sur la prévention des risques cardiovasculaires et la tabacologie.

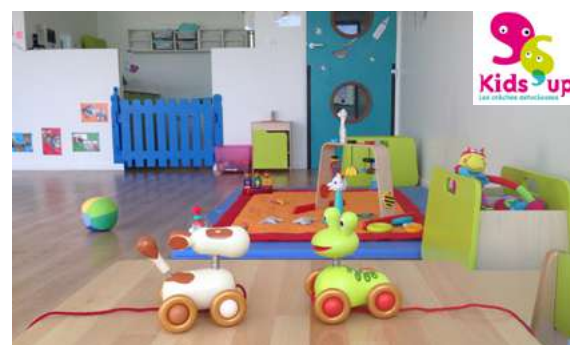


## Proposer la vaccination contre la grippe

Chaque année et suivant la recommandation du Ministère de la Santé, le Groupe organise une campagne de sensibilisation et de vaccination contre la grippe. Tous les collaborateurs du Groupe ont ainsi la possibilité de bénéficier d'une vaccination gratuite au sein de l'entreprise. En 2020, en cause la pénurie de vaccins au niveau national, le Groupe n'a pas pu organiser comme cela avait été pourtant annoncé sa campagne annuelle de vaccination.

## Faciliter la conciliation des temps de vie

CRÈCHE INTER-ENTREPRISES DE RUNGIS



Le groupe Omer-Decugis & Cie s'est directement impliqué dans le projet de crèche lancé par le MIN de Rungis – Vincent Omer-Decugis en est le parrain – et qui a ouvert officiellement ses portes en septembre 2020. Sur les 39 berceaux, **le Groupe a réservé 3 berceaux qui bénéficient déjà à ses collaborateurs**. Une initiative, intégrée à la politique sociale du Groupe visant à faciliter le quotidien des collaborateurs/jeunes parents.

# Proposer une offre de restauration d'entreprise de qualité



MAQUIS MONT KORHOGO



## UN SERVICE DE RESTAURATION DÉDIÉ AUX COLLABORATEURS DU GROUPE

RESTAURANT MAQUIS MONT KORHOGO

Le groupe Omer-Decugis & Cie a souhaité intégrer à ses locaux sur le MIN de Rungis un service de restauration dédiée à ses collaborateurs. Situé au rez-de-chaussée du siège social du Groupe, le restaurant d'entreprise a ouvert en octobre 2020 puis après la mise en service opérationnel de la nouvelle plateforme de mûrissage et de conditionnement du I1.

Baptisé symboliquement «Maquis Mont

Korhogo» en hommage aux liens historiques tissés par le groupe Omer-Decugis & Cie avec la Côte d'Ivoire, le nom du restaurant d'entreprise fait à la fois référence aux fameux «maquis», lieux de rencontre et d'échanges emblématiques et incontournables de la culture ivoirienne et au massif granitique d'origine volcanique qui domine la ville de Korhogo.

# DES PRODUITS 100% FRAIS 100% RUNGIS

OCT

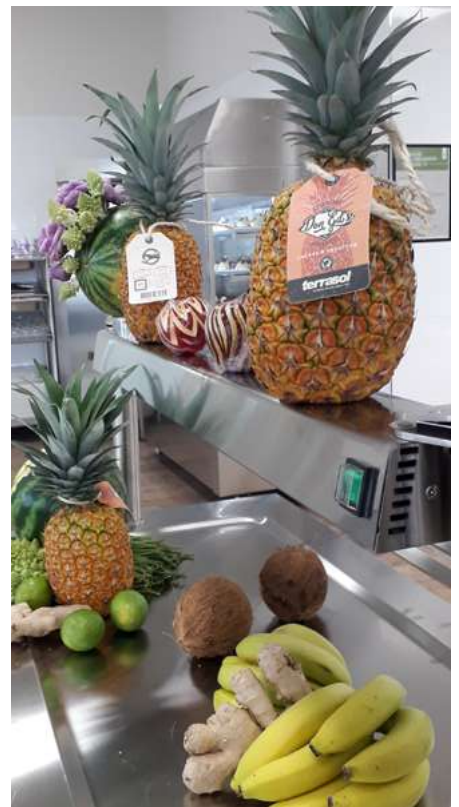
2020

Le restaurant de 60 places assises pour 200 couverts propose des plats sains et équilibrés pour un coût à la charge des collaborateurs variant de 3,5 à 6 euros, en répondant à la triple promesse : des produits 100% frais, des produits 100% Rungis et des plats cuisinés sur place.

RESTAURANT MAQUIS MONT KORHOGO



LE MAQUIS MONT KORHOGO EST LE PREMIER SERVICE DE RESTAURATION D'ENTREPRISE CRÉÉ SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL DE PARIS-RUNGIS



# engagement 6

LA FONDATION  
LOUIS  
OMER-DECUGIS







“

**ŒUVRER AU  
DÉVELOPPEMENT  
D'UNE  
AGRICULTURE  
DURABLE  
ET AIDER LES  
COMMUNAUTÉS  
EN DIFFICULTÉ**

.....  
MISSION DE LA FONDATION  
LOUIS OMER-DECUGIS

*Rénovation du dispensaire urbain  
de Korhogo (Côte d'Ivoire)*

**La Fondation Louis Omer-Decugis a été créée en 2014 – puis prorogée en 2019 - afin de structurer, pérenniser et développer les actions philanthropiques portées par le groupe Omer-Decugis & Cie. Elle a pour mission d'œuvrer au développement d'une agriculture durable et d'aider les communautés en difficulté.**

**P**our mener à bien sa mission, la Fondation soutient, développe et encourage, en France et à l'étranger, les projets et initiatives d'intérêt général, sans but lucratif, qui concourent aux quatre objectifs suivants :

#### OBJECTIF

# 01

Le développement d'une agriculture durable

#### OBJECTIF

# 02

L'aide aux pays en voie de développement, notamment en Afrique

#### OBJECTIF

# 03

L'aide à l'insertion de personnes malades ou handicapées, en grande détresse physique, matérielle ou morale

#### OBJECTIF

# 04

Le soutien à des microprojets promus par les collaborateurs des sociétés du Groupe à travers un appel à projet lancé chaque année



# CARTE DES PROJETS SOUTENUS EN 2020



## AFRIQUE



### AFRIQUE

#### AXE

Financement de l'achat de médicaments pour le traitement des cancers des enfants en Afrique.

#### PARTENAIRE

GFAOP



### CÔTE D'IVOIRE

#### AXE

Rénovation du dispensaire urbain de Korhogo (DUK).

#### PARTENAIRE

Fondation Albert Heijn



### CÔTE D'IVOIRE

#### AXE

Campagne de vaccination et de déparasitage.

#### PARTENAIRE

Fondation Albert Heijn



### CÔTE D'IVOIRE

#### AXE

Financement de projets de thèse dans le domaine de la recherche agricole.

#### PARTENAIRE

Centre d'Excellence de l'Université Félix Houphouët-Boigny (CEA-CCDAD-UFHB)



### MALI

#### AXE

Financement des frais de scolarité de trois jeunes orphelins.

## ÉQUATEUR



### AXE

Financement d'une étude pour le développement d'un projet solidaire à destination des travailleurs de l'ananas.

### PARTENAIRE

Espace Culturel Barso

## FRANCE



### AXE

Participation aux frais de vie d'un myopathe en grande détresse financière.



## BURKINA FASO

### AXE

Financement d'une promotion de jeunes filles pour la poursuite de leur scolarité.

### PARTENAIRE

Association Marthe et Marie



## BURKINA FASO

### AXE

Financement d'une promotion de jeunes du centre culturel Barso.

### PARTENAIRE

Espace Culturel Barso

## ● DES RÉSULTATS SIGNIFICATIFS

DEPUIS 2014, LA FONDATION LOUIS OMER-DECUGIS, C'EST :

- Plus de **471 000 euros distribués**
- **20 projets soutenus** dans **neuf pays** et sur **trois continents**
- **9 projets** issus de l'appel à projet

# indicateurs GROUPE

An aerial photograph of a vast agricultural plantation, likely a coffee or tea estate. The landscape is dominated by neat, parallel rows of green crops, separated by light-colored dirt paths that form a complex network. The plantation is situated on a hillside, with a dense forest of tall trees visible in the background under a clear sky. The overall scene conveys a sense of organized, large-scale farming.



Groupe Omer-Decugis &amp; Cie

# GOUVERNANCE ET ORGANISATION



Le 08 janvier 2021, le Groupe a fait évoluer sa gouvernance, les anciens conseils de surveillance et directoire ont été remplacés par un conseil d'administration dont voici ci-dessous la composition :



## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

IDENTITÉ	MANDAT	FONCTION DANS LA SOCIÉTÉ	DATE DE 1ÈRE NOMINATION ET DE FIN DE MANDAT
<b>Vincent OMER-DECUGIS</b>	Administrateur Président du CA*	Directeur Général	<b>Première nomination :</b> AG du 8 janvier 2021 <b>Date du dernier renouvellement :</b> NA <b>Echéance du mandat :</b> AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 sept. 2025
<b>Louis OMER-DECUGIS</b>	Administrateur et Président d'honneur Membre du comité d'audit	Néant	<b>Première nomination :</b> AG du 8 janvier 2021 <b>Date du dernier renouvellement :</b> NA <b>Echéance du mandat :</b> AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 sept. 2025
<b>Florence FITE-CUCCINELLO (i)</b>	Administratrice indépendante Présidente du comité d'audit	Néant	<b>Première nomination :</b> AG du 8 janvier 2021 <b>Date du dernier renouvellement :</b> NA <b>Echéance du mandat :</b> AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 sept. 2025
<b>Henri BEAULIEU</b>	Administrateur	Néant	<b>Première nomination :</b> AG du 8 janvier 2021 <b>Date du dernier renouvellement :</b> NA <b>Echéance du mandat :</b> AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 sept. 2025
<b>Ingo BLÖINK (i)</b>	Administrateur indépendant Président du comité de gouvernance et de rémunération	Néant	<b>Première nomination :</b> AG du 8 janvier 2021 <b>Date du dernier renouvellement :</b> NA <b>Echéance du mandat :</b> AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 sept. 2025
<b>Matthieu NICOLAS</b>	Administrateur Membre du comité de gouvernance et de rémunération	Néant	<b>Première nomination :</b> AG du 29 mars 2021 <b>Date du dernier renouvellement :</b> NA <b>Echéance du mandat :</b> AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 sept. 2025
<b>Audrey CECCHINI</b>	Administratrice	Salariée	<b>Première nomination :</b> AG du 8 janvier 2021 <b>Date du dernier renouvellement :</b> NA <b>Echéance du mandat :</b> AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 sept. 2025
<b>Ana MARTIN</b>	Administratrice	Salariée (2)	<b>Première nomination :</b> AG du 29 mars 2021 <b>Date du dernier renouvellement :</b> NA <b>Echéance du mandat :</b> AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 sept. 2025
<b>Javier DELGADO (i)</b>	Administrateur indépendant	NÉANT	<b>Première nomination :</b> AG du 29 mars 2021 <b>Date du dernier renouvellement :</b> NA <b>Echéance du mandat :</b> AG statuant sur les comptes de l'exercice clos le 30 sept. 2025

\* Nommé Président lors de la réunion du conseil d'administration du 8 janvier 2021

(i) L'indépendance des trois administrateurs suivent les critères définis par le Code MiddleNext.



## COMPOSITION DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

La direction générale du Groupe est assurée par Vincent Omer-Decugis nommé Président-directeur général par le conseil d'administration du 8 janvier 2021. Les fonctions de Président du conseil d'administration et de directeur général ne sont pas dissociées.

## COMPOSITION DU COMITÉ EXÉCUTIF



Vincent  
**OMER-DECUGIS**

Président-Directeur  
Général

Intégration Groupe en  
1999



Boris  
**RICHEUX**

Directeur Général  
Bratigny

Intégration Groupe en  
2017



Jean-François  
**VALLET**

Directeur Commercial  
SIIM

Intégration Groupe en  
1988



Sylvie  
**BICAN**

Directrice des  
Ressources Humaines

Intégration Groupe en  
2021



Xavier  
**RIVIERE**

Directeur Administratif  
et Financier

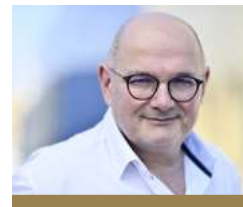
Intégration Groupe en  
2018



Ana  
**MARTIN**

Directrice SIIM Spain

Intégration Groupe en  
1995



Eric  
**SILLARI**

Directeur des  
Opérations

Intégration Groupe en  
2018



Emeline  
**PASQUIER**

Directrice  
Communication & RSE

Accompagne le Groupe  
depuis 2013



Christine  
**HUNAUT**

Directrice Comptable

Intégration Groupe en  
1982



Franck  
**PECOT**

Directeur des Systèmes  
d'information

Intégration Groupe en  
1996



Vérane  
**MORENO**

Directrice Technique

Intégration Groupe en  
2020



Groupe Omer-Decugis &amp; Cie

# PERFORMANCE ET CRÉATION DE VALEUR

## ETRE FISCALEMENT RESPONSABLE



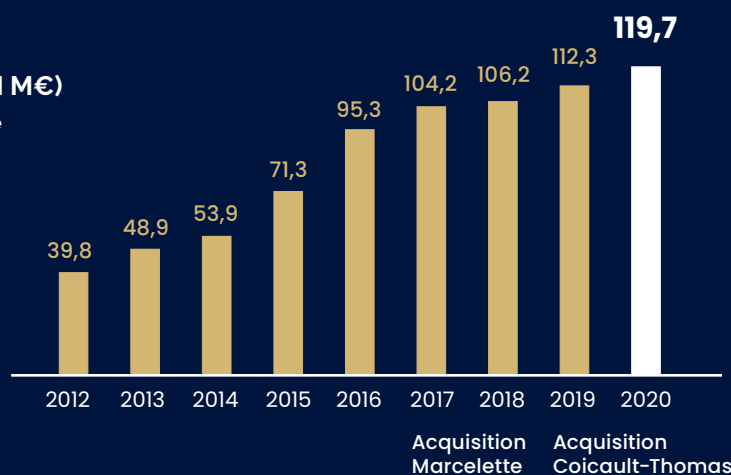
Le Groupe paye depuis toujours 100% de ses impôts et taxes en France. En 2019, le Groupe a versé 659 539 euros au titre des impôts et taxes. La taxe d'apprentissage (17 269 euros) a été versée à Intergros, l'Opérateur de Compétences des entreprises du commerce de gros B to B.



## EVOLUTION DU CA DU GROUPE 2012-2020

### CHIFFRE D'AFFAIRES (EN M€)

Exercice clos au 30 septembre



Capacité de mûrissage x 2  
100 000 T en 2020

Croissance embarquée



Chambre de mûrissage de bananes

Groupe Omer-Decugis &amp; Cie

## INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

## ■ PÉRIMÈTRE DE REPORTING

Le rapport concerne l'ensemble des activités du groupe Omer-Decugis & Cie et de ses filiales (SIIM, OD RESSOURCES, BRATIGNY).

## ■ PÉRIMÈTRE SOCIAL

L'enjeu social concerne la totalité des effectifs du groupe Omer-Decugis & Cie.

Il s'agit, en 2020, du siège du Groupe et des entités filiales (SIIM, OD RESSOURCES, BRATIGNY). A noter que l'effectif de la société COICAULT-THOMAS, rachetée en janvier 2020, a été intégré à la société BRATIGNY. Toutes les activités sont situées sur le territoire national dans le Marché International de Paris-Rungis : bâtiment D2 pour BRATIGNY, bâtiments C3 et C5 pour SIIM et OD RESSOURCES jusqu'au 30 août 2020 puis dans le bâtiment I1 depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2020.

L'enjeu social intègre également le respect des meilleures pratiques sociales dans les zones d'implantation et d'approvisionnement du Groupe.



INDICATEURS		2021 (PRÉVISIONNEL)	2020	2019	2018
CHIFFRE D'AFFAIRES		/	119,7	112,3	106,2
PART DES FEMMES AU SEIN DES ORGANES DE GOUVERNANCE	Conseil de surveillance et directoire <sup>(6)</sup>	33,3% <sup>(7)</sup>	28%	28%	28%
	Comité exécutif	45,5%	28,6%	16,7%	16,7%

(6) Conseil d'administration depuis le 08.06.2021

(7) Le conseil d'administration comprend 3 membres indépendants et 3 femmes

OBJECTIFS / ENGAGEMENTS	INDICATEURS	2020	2019	2018
<b>CARACTÉRISTIQUES DE L'EFFECTIF</b>	Effectif permanent fin d'exercice (en ETP)	124,2	118,6	107,4
	Nb de recrutements sur l'exercice (hors acquisitions, en ETP)	19	31	31
	Part de l'effectif total situé dans le pays du siège social (%)	100	100	100
	Part de l'effectif opérant dans les pays sensibles en matière de droits fondamentaux au travail (%)	0	0	0
	Age moyen de l'effectif	42,29	40,9	40,8
	Part de l'effectif ayant accès à un dispositif de représentation du personnel (%)	100	100	100
<b>LUTTER CONTRE LA DISCRIMINATION EN MATIÈRE D'EMPLOI ET DE PROFESSION</b>	Plan d'action en faveur de l'égalité des chances et de la diversité	Oui	oui	oui
	Nb de nationalités présentes dans le Groupe	20	17	15
<b>FAVORISER LA DIVERSITÉ DANS LES ÉQUIPES</b>	Part des femmes dans l'effectif (%)	34	31	32
	Part des femmes dans l'effectif cadre (%)	35	29	29
	Part des seniors dans l'effectif (%) <sup>(8)</sup>	38,3	33	36
<b>OFFRIR UNE STABILITÉ DANS L'EMPLOI</b>	Part des salariés en CDI (%)	99	99	99
<b>ENCADRER LES ÉQUIPES ET LES FAIRE MONTER EN COMPÉTENCES</b>	Part des cadres (%)	39	40	37
	Part de l'effectif ayant un entretien individuel d'évaluation (%)	79%	32%	75%
<b>FAVORISER LA CONCILIATION DES TEMPS DE VIE</b>	Adaptation des conditions de travail en cas de situations familiales / de santé exceptionnelles pour favoriser le maintien dans l'emploi	Oui	Oui	Oui
	Part des temps partiels (%)	2,2	4,1	3,1
	Nb de places en crèches <sup>(9)</sup>	3	NC	NC
<b>FAVORISER L'INCLUSION AU SEIN DE LA SOCIÉTÉ</b>	Part des salariés en situation de handicap (%)	4,2	4,1	3
<b>FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DE PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI</b>	Nb de stagiaires ANDES accueillis au sein du Groupe sur l'année	1	0	1
	Nb de stagiaires ANDES accueillis au sein du Groupe depuis 2014		21	
	Part des salariés issus de chantiers d'insertion (ANDES, Les Restaurants du Cœur) (%)	4	4,1	5,3
<b>FAVORISER L'ACCUEIL DES STAGIAIRES EN ENTREPRISE</b>	Nb de stagiaires accueillis au sein du Groupe	6	7	4
<b>ASSURER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL</b>	Existence d'un système de management HSS (Hygiène, Santé, Sécurité)	Oui	Oui	Oui
	Nb d'accidents du travail	5	16	7
	Taux de fréquence des accidents du travail (nb d'accidents du travail avec arrêt x 1 million/nb de jours travaillés)	20,3	56,51	42,83
	Taux d'absentéisme (hors maternité, paternité) (%)	7,14	6,06	5,04
	Maladies longue durée	2	1	0
	Nb de campagnes de prévention santé	1 <sup>(10)</sup>	2	3
	Taux de participation à la campagne annuelle Groupe de vaccination contre la grippe (%)	ND	23,60	19,64
<b>S'ENGAGER DANS L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT</b>	Part des plantations et/ou fournisseurs audités BSCI (%) ou audit social (SMETA/SIZA)	46%	NC	NC

(8) La part des seniors (=+45 ans) est calculée sur l'effectif permanent présent en fin d'exercice

(9) Parmi les 30 places existantes dans la crèche nouvellement ouverte sur le MIN de Rungis depuis septembre 2020

(10) Une année marquée par la crise pandémique liée à la Covid-19 qui a nécessité la mise en place de mesures sanitaires spécifiques et n'a pas permis la tenue de la campagne annuelle Groupe de vaccination contre la grippe du fait de la pénurie de vaccins survenue en France à l'automne 2020.

## ■ PÉRIMÈTRE ENVIRONNEMENTAL

L'enjeu environnemental intègre le respect des meilleures pratiques environnementales associées à toute la chaîne d'approvisionnement du Groupe. Le calcul des émissions de gaz à effet de serre présentées dans le rapport provient du Cool Farm Tool développé par la Cool Farm Alliance.

OBJECTIFS / ENGAGEMENTS	INDICATEURS	2020	2019	2018
<b>RESPECTER LES NORMES DE TRAÇABILITÉ ET DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE RECONNUES AU NIVEAU INTERNATIONAL</b>	Existence d'un système de management de la qualité	Oui	Oui	Oui
	Taux de certification GLOBAL GAP des produits (%)	100	100	100
<b>GÉRER LES RESSOURCES NATURELLES ET PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ</b>	<b>Taux de certification Rainforest Alliance (%) :</b>			
	> Bananes hors bio (Equateur)	100	100	100
	> Bananes (Côte d'Ivoire)	100	100	100
	> Ananas (Equateur)	100	100	100
	> Mangue (Afrique de l'Ouest)	100	100	100
	> Noix de coco (Côte d'Ivoire)	100	100	100
<b>PROPOSER DES PRODUITS ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE</b>	<b>Taux de certification Agriculture Biologique (%) :</b>			
	> Bananes (Equateur)	25,4	28	36
	> Ananas (Bénin)	100	100	100
	> Mangue (Afrique de l'Ouest)	1,5	1	0
	> Noix de coco (Côte d'Ivoire)	100	100	100
	> Lime (Brésil, Mexique)	27,9	35	ND
<b>VISER LA NEUTRALITÉ CARBONE</b>	<b>Taux de certification Carnon Neutral (%) :</b>			
	> Bananes (Equateur)	100	100	100
<b>GÉRER LES DÉCHETS</b>	Taux de recyclage des cartons d'emballage (%)	100	100	100
	Cartons certifiés FSC (%) (* pour la mangue et l'ananas)	100*	100*	100*
	Taux de recyclage du mobilier de bureau (%)	100	100	100
<b>LIMITER LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE</b>	<b>Emissions de GES pour les mangues (Afrique de l'Ouest) :</b>			
	> Emissions totales	390,61K kg CO2e	229,89K kg CO2e	ND
	> Emissions par hectare	429,27K kg CO2e		ND
	> Emission par tonne	158,40K kg CO2e		ND
	(*) GES liés au sol/engrais			
	<b>Emissions de GES pour les noix de coco (Afrique de l'Ouest) (*) :</b>			
	> Emissions totales	ND	ND	850,60K kg CO2e
	> Emissions par hectare	ND	ND	1,10K kg CO2e
	> Emission par tonne	ND	ND	201,95K kg CO2e
	(*) GES liés au sol/engrais, à l'énergie et au transport non agricoles			

OBJECTIFS / ENGAGEMENTS	INDICATEURS	2020	2019	2018
ÊTRE FISCALEMENT RESPONSABLE	Impôts et taxes (euros)	659 539	374 160	696 470
	Part des impôts payés en France (%)	100	100	100
RECOURIR AU SECTEUR PROTÉGÉ	Montant des achats solidaires (ESAT Les Fourneaux de Marthe et Mathieu) (euros)	2 261	9 819,7	919,1
DONNER AUX ÉPICERIES SOLIDAIRES	Part des quantités distribuées en % des quantités totales données	99,8	79	72
	Subvention versée par la Fondation LOD à ANDES pour soutenir son chantier de réinsertion (euros)	NC	NC	7 860
PROMOUVOIR LE COMMERCE ÉQUITABLE	<b>Taux de certification FairTrade Max Havelaar (%)</b>			
	> Bananes (Equateur)		229,89K dont 58% de bananes bio	16
	> Fruits de la passion (Vietnam)		4,5	15
	> Freycinette (Equateur)		3,7	3,2
ACTIONS PHILANTHROPIQUES / FONDATION LOD	Montant des dons collectés (euros)	69 800	110 700	55 000
	Cartons certifiés FSC (%) (* pour la mangue et l'ananas)	100*	100*	100*
	Nombre de projets soutenus	8	7	7

## ■ PERFORMANCE DE LA SUPPLY CHAIN

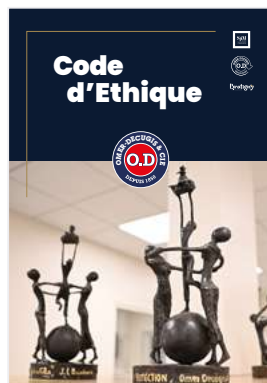
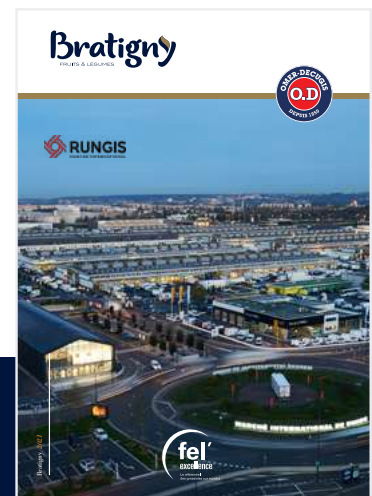
La performance de la supply chain s'exprime au travers de l'obtention de plusieurs certifications et labels sélectifs ainsi qu'avec le suivi du taux de service Groupe.

OBJECTIFS / ENGAGEMENTS	INDICATEURS	2020	2019	2018
ÊTRE UN OPÉRATEUR ECONOMIQUE AGRÉÉ (OEA)	Agrément de SIIM depuis 2015 et renouvelé pour 3 ans en 2018			
INTÉGRER LE PRINCIPAL RÉFÉRENTIEL DE SÉCURITÉ ET DE QUALITÉ DES ALIMENTS AU NIVEAU INTERNATIONAL (IFS FOOD)	SIIM est certifiée IFS Food niveau supérieur depuis 2014 et a été renouvelée en 2020			
TAUX DE SERVICE ANNUEL MOYEN (%)	Part des quantités distribuées en % des quantités totales données	97,19 (97,25 impact Covid-19 déduit)	97,25	97,63

# Autres publications

## d'Omer-Decugis & Cie

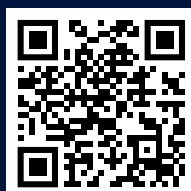
Code d'Ethique Groupe

Rapport d'activité de la  
Fondation Louis Omer-DecugisPlaquette commerciale  
Bratigny

Livret de présentation du I1



RETROUVER LES VIDÉOS DU GROUPE EN FLASHANT LE QR CODE





## GROUPE OMER-DECUGIS & Cie RUNGIS-MIN - SIÈGE SOCIAL

1 Place Paul Omer-Decugis  
BP 70131  
94538 Rungis cedex, France



### BRATIGNY Rungis-MIN - FR

Magasins de gros  
Bât. D2  
70, rue de Châteaurenard  
Fruileg CP 90215  
94572 Rungis cedex, France  
+33 (0)1 45 12 29 60  
bratigny@omerdecugis.com

### OD RESSOURCES Rungis-MIN - FR

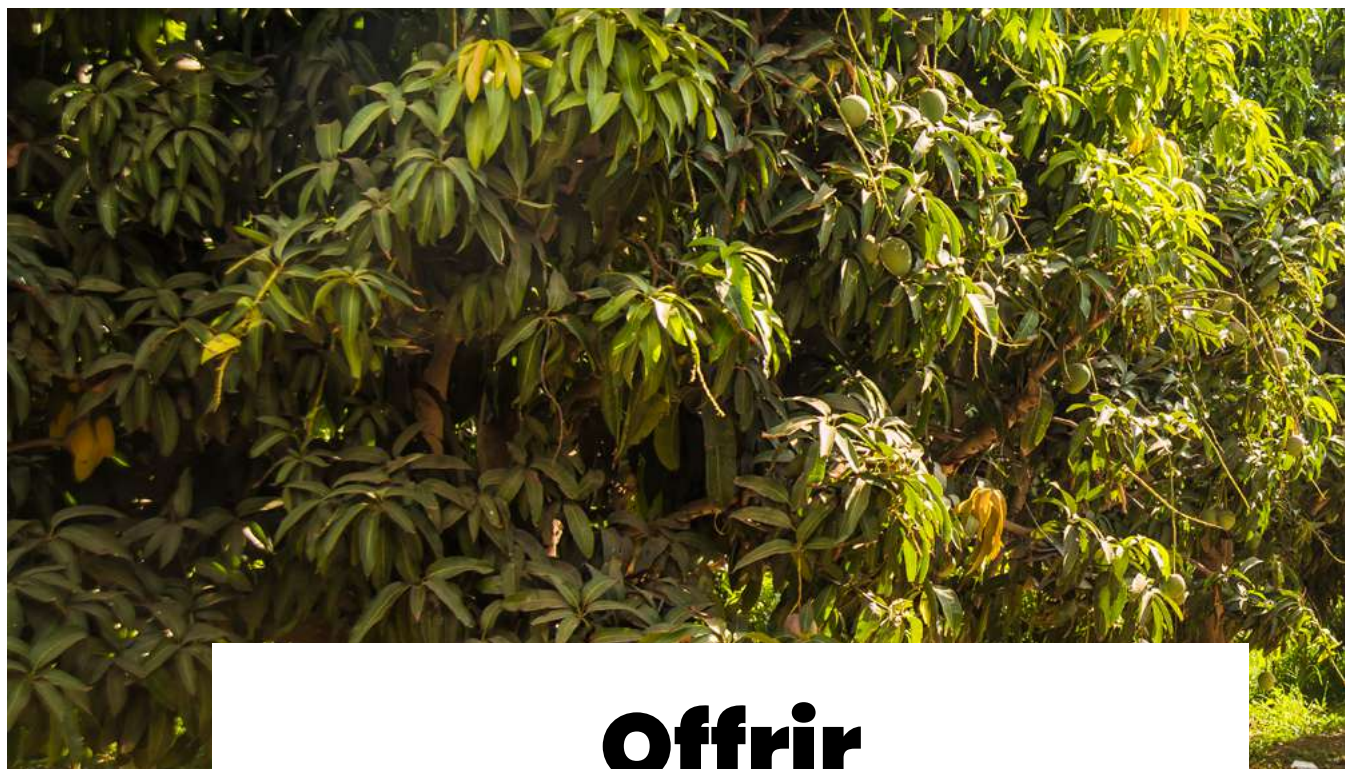
1, place Paul Omer-Decugis  
BP 70131  
94538 Rungis cedex, France  
+33 (0)1 45 12 29 60  
info@omerdecugis.com

### SIIM Rungis-MIN - FR

Plateforme de mûrissage  
et de conditionnement  
1 place Paul Omer-Decugis  
BP 70131  
94538 Rungis cedex, France  
+33 (0)1 45 12 29 60  
info@omerdecugis.com

### SIIM SPAIN Málaga - ES

Bureau commercial  
Ctra. de Málaga 45  
29120 Alhaurín el Grande  
Málaga  
España  
+34 952 49 05 74  
malaga@omerdecugis.com



## A PROPOS DU Groupe Omer-Decugis & Cie

# Offrir

## de la diversité produit et de la qualité gustative

Omer-Decugis & Cie (code ISIN: FR0014003T71 - mnémonique: ALODC) est un groupe familial fondé en 1850 spécialisé dans les fruits et légumes frais, en particulier exotiques, à destination des consommateurs européens (69% en France ; 31% en Europe). Maîtrisant l'ensemble de la chaîne de valeur dès la production et l'importation ainsi qu'un savoir-faire spécifique en mûrissage, le Groupe assure la commercialisation de ses fruits provenant essentiellement d'Amérique Latine, d'Afrique et d'Europe dans tous les réseaux de distribution (grandes et moyennes surfaces, restauration collective et commerciale, distribution spécialisée et fraîche découpe). Ses activités sont réparties entre ses filiales SIIM, BRATIGNY et OD RESSOURCES qui commercialisent ses marques DIBRA, DON ED'S LEGENDARY PINEAPPLE, ELIT, FINE, SELVATICA, TERRASOL, LE MARCHE, CROQ'APY ainsi que celles de ses fournisseurs. Implanté sur le Marché de Rungis, Omer-Decugis

& Cie a réalisé sur l'année 2020 un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros, représentant plus de 100 000 tonnes de fruits et légumes frais distribués.

En 2014, la Fondation Louis Omer-Decugis a été créée dans le prolongement des actions philanthropiques portées par le Groupe. Elle soutient, en France comme à l'étranger, des projets d'action ou de recherche contribuant au développement d'une agriculture durable et/ou visant à aider les pays en voie de développement suivant les Objectifs de Développement Durable (ODD) ainsi que des microprojets d'actions locales contribuant à restaurer ou développer le lien social et notamment à apporter de l'aide à l'insertion de personnes malades ou handicapées, en grande détresse physique, matérielle ou morale. Elle a pour but d'œuvrer au développement d'une agriculture durable et d'aider les communautés en difficulté.



Champ de mangues - Pérou



**ALODC**  
EURONEXT  
GROWTH



Abonnez-vous à nos pages "entreprise"



Suivez notre fil d'actualité :  
@siim\_groupeod



Retrouvez-nous sur Instagram :  
groupe\_omer\_decugis\_et\_cie



Accéder à notre chaine "Groupe Omer-Decugis"

[www.omerdecugis.com](http://www.omerdecugis.com)

**GROUPE OMER-DECUGIS & Cie**  
**RUNGIS-MIN - SIÈGE SOCIAL**

1, place Paul Omer-Decugis  
BP 70131  
94538 Rungis cedex, France  
+33 1 45 12 29 60  
[info@omerdecugis.com](mailto:info@omerdecugis.com)